

STRATEGIKARTA

		ANTAL UNIKA PERSONER / PROJEKT																			
KOMMITTÈ	MÅLPROJEKT	2014				2015				2016				2017				2018			
FS	1.1 Vår roll i världen	FS	FS	FS	FS	FS	FS	FS	FM												
FS	1.2 Lokalt engagemang			FS	X																
FS	1.3 Nykterheten i praktiken	FS	FS	FS	FS	FS	FS	FS	FM												
FS	1.4 Utvärdering av NSF:s verksamhet													4	4	4	4				
FS	1.5 Roverscouting i NSF	5	5	5	5	5	5														
KUL	1.6 Välkomsthajk		FS	FS	X				X			X									
INFO	2.1 Närma oss våra rörelser									2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
KUL	2.2 Studentscouting	F	F	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
FS	2.3 Kulturstudie																				
KUL	2.4 Öppen avdelning	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
INFO	3.1 Långsiktig kommunikationsplan					Off.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
INFO	3.2 Ett samlat budskap						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INFO	3.3 Välkomstpaket					2	2	2	2	2	2										
INFO	3.4 Stor reklamkampanj													2	2	2	2	2	2	2	2
FS	A1. Tydliga personaluppdrag																				
INFO	A2. Ledar-appen						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
INFO	A3. Min NSF-sida		1	1	1	1	1	1	1												
KUL	A4. Ideell inifrån och ut																				
KUL	A5. Supporter-klubben	3	3	3	3	3	3														
LÄR	A6. Redo familj									4	4	4	10	10	10	4					
LÄR	B1. Metoder för berättande					5	5	15	15	40	50	50	50								
KUL	B2. Förbundsmusiker					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
LÄR	B3. Leda insidan	4	4	4	4	8	8	8	0	0	0	0	4	8	8	8					
LÄR	B4. Metodutbildning drama						3	3	5	5	5	5	5								
LÄR	B5. Livsåskådnings-läger		3	3	3	7	7	7	7					7	7	7	7	7	7	7	7
		14	18	21	26	38	52	46	65	71	71	71	31	37	42	34	20	16	12	12	12
														ANTAL UNIKA PROJEKTROLLER				122			

