

# Riktlinjer för sociala medier

Dessa riktlinjer omfattar alla förtroendevalda, arrangörer, kursteam och medlemmar i arbetsgrupper inom Nykterhetsrörelsens Scoutförbund (NSF).

Att som representant för NSF och/eller ett projekt/arrangemang synas och kommunicera där våra medlemmar och potentiella medlemmar finns är viktigt. Genom att aktivt kommunicera NSF:s arbete, NSF:s värderingar och vår roll i världen blir vi en organisation med hög transparens. Vilket leder till att våra medlemmar får högre delaktighet och inflytande i vår verksamhet.

## Var tydlig med vem som är avsändare

I kommunikation på internet, där vi inte möts ansikte mot ansikte, är vi tydliga med vem som är avsändare. Använd ditt riktiga namn och var tydlig med din roll i Nykterhetsrörelsens Scoutförbund.

## God ton utan ironi och sarkasm

Då vi oftast inte kan se ansiktet på den vi kommunicerar med på internet är det mycket viktigt att tänka på tilltalet. Vi håller god ton och är ytterst restriktiva med att använda ironisk- eller sarkastiskt ton då det lätt kan missuppfattas.

## Visa respekt för dina medmänniskor

I alla möten med medlemmar, potentiella medlemmar och andra intressenter följer vi scouternas värderingar. Vi följer förbundets grundtankar om medmänsklighet, demokrati och internationell förståelse. Likväl som vikten av att vara en schysst vuxen, som kan fungera som förebild för våra medlemmar. Vi kommenterar aldrig någon nedsättande och kritiserar inte varandra (ideella, FS eller anställda) offentligt.

## Tänk efter före

Ingenting som publiceras i sociala medier är privat. Det är därför viktigt att tänka efter före. Kan det som skrivits misstolkas – skriv om. Tydlighet är viktigt.

Vid frågor eller funderingar ta kontakt med någon av förbundets kommunikatörer:  
Towe Bengtsson, 0709-28 60 86 eller Caroline Spångberg, 0709-28 60 87