



3

FM 2013
FS förslag nummer 8-12

Innehåll del 3

| | |
|---|----|
| Innehåll | 2 |
| FS förslag nummer 8 Strategi för NSF 2014-2018 | 3 |
| Bilaga 3 Vad innebär det att vara Strategikår? | 23 |
| Bilaga 4 Strategikartan | 24 |
| Bilaga 5 Hur utvecklades strategin? | 32 |
| FS förslag nummer 9 Stiftelsesatsning | 33 |
| Bilaga 6 Stiftelsesatsningen för respektive anläggning | 36 |
| FS förslag nummer 10 Budget 2014-2017 | 39 |
| FS förslag nummer 11 Stadgeändringar vid övergång till FM vartannat år | 47 |
| FS förslag nummer 12 Tid, plats och mötesform för förbundsmötet 2014 | 49 |

Strategi för Nykterhetsrörelsens Scoutförbund 2014-2018

Scoutkamrater,

Förbundsstyrelsen har sedan våren 2012 arbetat med att utveckla en strategi för de kommande åren. Strategins övergripande mål är att göra det enklare och mer attraktivt att anta ett ledarskap i Nykterhetsrörelsens Scoutförbund.

Vi är glada och tacksamma över de bidrag och det stora intresse för strategin som visats från många medlemmar! I samtal och texter har vi sett ett enormt starkt och hoppfullt engagemang lysa igenom, inte minst bland våra unga vuxna. Det inspirerar oss inför framtiden! Utvecklingsprocessen bakom strategin redovisas i bilaga 5.

Allt i vårt strategiförslag kan diskuteras in i minsta detalj. Samtidigt är det viktigt att förstå att framtiden är osviss och att genomförandet av strategin sker till största delen ideellt. De förutsättningar vi ser idag, de vägval som idag känns självklara kan se annorlunda ut om några månader eller år. Med andra ord behöver kommande förbundsstyrelse kårernas mandat att fatta beslut under resans gång. Därför har vi föreslagit en uppsättning mål som beskriver vad NSF ska sträva efter. Skulle uppfyllandet av dessa mål betyda något verkligt viktigt för oss som förbund? Det är frågan vi hoppas att ni diskuterar i era kårer.

Avslutningsvis: Vi kan inte nog understryka att NSF är kårerna. Det är igenom er som människor möter Nykterhetsrörelsens Scoutförbund, det är era ord och handlingar som engagerar nya människor i arbetet med våra barn och unga. Men beslutet att inleda kårens egna utvecklingsresa kan ingen annan fatta åt er – vi kan bara hoppas att ni finner följande resplan inspirerande!

- **Förbundsstyrelsen föreslår förbundsmötet**
- att anta de tre kärnmålen Tydlighet, Öppenhet och Synlighet
- att anta fasmål A: STÖD
- att anta fasmål B: TILLVARATA
- att anta fasmål C: INSIDA
- att anta fasmål D: RELEVANS
- att kår som formellt utropar sig till strategikår förbinder sig att sträva mot att uppfylla åtta av de elva föreslagna kårmålen
- att dessa strategikårer vid behov prioriteras konsulentstöd.

BUs yttrande

Beredningsutskottet (BU) ser det som mycket positivt att Förbundsstyrelsen (FS) har tagit initiativ till att utveckla förbundet med denna ambitiösa strategi istället för att huvudsakligen ägna sig åt att förvalta organisationen. BU ställer sig bakom förslaget med några ändringsförslag.

BU:s syn på en strategi är att den är vägen fram till ett mål. I FS förslag till strategi uppfattar vi att huvudmålet är ”att göra det enklare och mer attraktivt att vara scoutledare i Nykterhetsrörelsens Scoutförbund”. Detta mål skulle i sig kunna ses som en strategi för att uppnå förbundets vision: ”att skapa en värld där varje människa växer upp i en miljö fri från alkohol, en värld där människan ges rätt och möjlighet att utvecklas på ett självständigt och fritt sätt till en ansvarstagande världsmedborgare”. Dock anser vi att huvudmålet för strategin bör framgå tydligare och att FM bör fatta ett beslut om det. Därför yrkar BU på att förbundsstyrelsen (FM) antar formuleringen ovan som huvudmål för strategin.

Trots att vi ställer oss bakom huvudmålet för strategin vill vi ta upp frågan att det finns många andra mål man skulle kunna välja att sträva mot istället i en strategi. Finns det kanske något annat som är det viktigaste för förbundet att jobba med de närmaste åren än att göra det lättare och mer attraktivt att vara ledare i förbundet? I FS förslag framgår inte riktigt hur processen fram till slutsatsen att fokusera på ledare har sett ut, samt vad argumenten varit att välja detta mål istället för andra tänkbara mål. I bakgrunden till strategiarbetet, som finns att läsa på förbundets webbplats men inte direkt i handlingarna, framgår det hur strategiarbetet genomförts fram till FM. Vi uppmanar kårer och distrikt som vill ha större förståelse för bakgrunden till strategin att ta del av detta bakgrundsmaterial.

BU undrar hur strategiarbetet prioriteras i förhållande till övrigt arbete som finns i arbetsplanen. Anses det inte vara av samma strategiska betydelse och ska det prioriteras ned vid behov, eller fortsätter arbetet som vanligt med arbetsplanen parallellt med genomförandet av denna strategi? BU ser en viss risk med att fokusera för mycket bara på just den här strategin.

BU ser positivt på att FS, FM och kårerna har ett tydligt strategiskt tänk. Ska vi kunna förändra samhället till det bättre krävs det att vi inte bara gör vad vi alltid har gjort, utan att vi hela tiden uppdaterar oss och tänker kring vilka mål vi har och hur vi bäst når dit. Dock finns det två fallgropar i allt sådant arbete som vi vill varna för: Den första är att man lägger så mycket tid och energi på att fundera på vad man ska göra att det sedan inte finns så mycket resurser kvar att faktiskt göra det. Den andra är att strategin blir en papperstiger, ett fint dokument som bara blir liggande utan att det faktiskt styr verksamheten. Så, ha gärna det i åtanke i arbetet med strategin på FM och efteråt!

Se BU:s yttrande kring **KÄRNMÅL** och **FASMÅL** efter respektive måltext.

BU delar FS bild av att det inte är hanterbart eller önskvärt att FM tar beslut om exemplen på målprojekt, och föreslår därför att FS ska få mandat att besluta kring detta. Vi menar även att FS ska få mandat att besluta om målen för strategikårer.

Det framgår inte av FS förslag om målen för strategikårer beslutas av FS i och med antagandet av denna strategi, eller om FS ska få mandat att besluta om dem. Vi anser, precis som med målprojekten, att detta ska vara upp till FS. Därmed är det heller inte rimligt att besluta att en strategikår ska sträva efter ett visst antal kårsmål, i och med att det totala antalet möjliga mål för strategikårer kan komma att ändras. Därför föreslår BU att en strategikår istället löpande ska sträva efter 75 procent av de mål som FS har presenterat. Av detta följer också att det inte går att fastslå att vissa av kårmålen är obligatoriska, eftersom vi enligt vårt förslag inte ska ta beslut om kårmålen på FM.

- **BU föreslår förbundsmötet**
- att fastslå att strategins övergripande mål är: **Att göra det enklare och mer attraktivt att vara scoutledare i Nykterhetsrörelsens Scoutförbund**
- att bifalla kärnålet Tydlighet
- att bifalla kärnålet Öppenhet
- att bifalla kärnålet Synlighet
- att bifalla fasmålet Stöd
- att bifalla BUs ändringsförslag till resonemangstext till fasmålet Stöd
- att avslå fasmålet Tillvarata
- att bifalla fasmålet Insida
- att avslå fasmålet Relevans
- att FS har mandat att besluta om målprojekten, undantaget de målprojekt som ingår beslutet om arbetsplan
- att FS har mandat att besluta om målen för strategikårer
- att en kår som formellt utropar sig till strategikår förbinder sig att sträva mot att uppfylla 75 procent av de kårsmål som FS har presenterat
- att strategikårer själva väljer vilka kårsmål som ska uppnås av kåren
- att bifalla strategin med BUs ändringsförslag

Strategi

Innehåll

TIO MÅL FÖR STRATEGISKA KÅRER
SJU MÅL FÖR VÅRT FÖRBUND
VAD TAR FÖRBUNDSMÖTET STÄLLNING TILL?
ÖVERGRIPANDE TIDSRAMAR
ANSVAR OCH STRUKTUR UNDER GENOMFÖRANDET
BILAGA 3: VAD INNEBÄR ATT VARA STRATEGIKÅR?
BILAGA 4: STRATEGIKARTAN
BILAGA 5: HUR UTVECKLADES STRATEGIN?
DISTRIKTENS ROLL I STRATEGINS GENOMFÖRANDE

NSFs elva distriktsorganisationer syftar till att underlätta samarbete och resursdelning mellan kårerna inom ett geografiskt område. Hur detta bäst sker lokalt beror på de aktuella kårernas behov, önskemål och initiativkraft, med andra ord varierar distriktens kondition och resurser stort över landet. Därför har FS valt att i strategin endast överskådligt skissera några uppgifter för distrikten, tips på vad som skulle stötta kårernas individuella utveckling. Sedan våren 2013 och framåt söker FS kontakt med samtliga distriktsstyrelser för ett samtal om deras framtid, behov och önskemål till förbundet.

TIO MÅL FÖR STRATEGISKA KÅRER

Det som verkligen utvecklar NSF på djupet är kårernas egna utveckling. Samtidigt är det meningslöst att FM beslutar vad varje enskild kår ska göra, behov och intressen ser mycket olika ut för olika kårer och risken är stor att FM-besluten inte genomförs. Å andra sidan, ett förbund är en samarbetsrelation mellan kårer. Liksom i andra relationer så bör NSF:s kårer kunna ställa ett minimum av krav på varandra, ett slags standard. Strategiarbetet kan ju ses som just en uppdatering av NSF:s standards för att förändra vår tillvaro som organisation.

Med detta som bakgrund föreslår FS att varje kår som väljer att delta i strategins genomförande erbjuds ett omfattande stöd, kombinerat med en handfull tydliga mål att sträva mot. Att bli en så kallad strategikår innebär arbete, möjligheter till vidareutbildning och många spännande samtal. Därför föreslås strategikåreerna bli prioriterade när konsulentorganisationen fördelar sina insatser. Strategikåreernas mål presenteras under respektive målbeskrivning nedan och sammanfattas i bilaga 3, **Vad innebär det att vara Strategikår?** Strategikåren åtar sig att sträva mot att uppnå åtta av de elva målen.

SJU MÅL FÖR VÅRT FÖRBUND

FS har i sitt arbete utvecklat sju strategiska mål för förbundet som helhet. Vid varje mål presenteras ett antal målprojekt som leder fram till målets uppfyllelse. De sju strategiska målen genomförs av förbundsstyrelse, kommittéer, personal och tillfälliga projektgrupper

Kärnmål

Utav de sju strategiska målen har FS prioriterat fram tre kärnmål som FS anser vara avgörande för att nå det övergripande strategiska målet. Kärnmålen lägger grunden för all annan verksamhet i vår organisation, ja för vilken organisation som helst. Av den anledningen är kärnmålen tänkta att genomföras under fas 1 och läggs som ett samlat förslag.

Kärnmål:

1. TYDLIGHET: Vi vet vad vi vill uppnå och är klara över hur vi tar oss dit
2. ÖPPENHET: Vi välkomnar aktivt alla som kan bidra till förverkligandet av vår vision
3. SYNLIGHET: Vi gör oss hörda och förstådda, lokalt och nationellt

Skulle förbundsmötet avslå kärnmålen ser förbundsstyrelsen små möjligheter att utveckla NSF på det sätt som vi och de som bidragit i strategiutvecklingen anser nödvändigt. Rent praktiskt skulle ett avslag betyda en tidskrävande omstart eller i värsta fall nedläggning av en samlad strategiutveckling.

Fasmål

Vid sidan av de prioriterade målen erbjuder FS fyra fasmål. Dessa kan FM välja att lägga till kärnmålen eller förkasta. Namnet fasmål innebär att de är flexibla i tid, till skillnad från kärnmålen som bör uppnås tidigt. Förbundsstyrelsen önskar mandat att initiera arbetet med eventuella fasmål när så är lämpligt beroende av vilken uppsättning mål FM beslutar om.

Fasmål:

- A. STÖD: Vi ger våra ideella optimalt stöd med minimal byråkrati
- B. TILLVARATA: Vi involverar våra supportere
- C. INSIDA: Vi uttrycker oss kreativt och existensieellt
- D. RELEVANS: Vi gör unga redo för livet, idag och imorgon

Att reflektera över: Ju fler fasmål som ska nås desto fler medlemmar behöver engagera sig, desto större förändring av NSF, desto större sannolikhet för en tid av viss förvirring. Många engagerade medlemmar är bra för demokratin. Samtidigt minskar antalet människor som kan genomföra andra typer av arrangemang.

Målprojekt

Ett målprojekt är en idé om hur vi kan uppnå ett strategiskt mål. Ideella krafter bör ha stort inflytande på sitt arbete. Därför önskar FS få mandat att justera, förkasta och ersätta målprojekt om genomförande medlemmar så begär, så länge målet anses kunna uppnås. På det sättet skapas en flexibilitet och vi kan bibehålla hög motivation och kreativitet. FS föreslår därför att FM beslutar om vilka mål strategin ska innehålla, medan målprojekten ses som en preliminär skiss på hur arbetet kan gå till. Utgångspunkten är dock att föreslagna målprojekt genomförs. Målprojekten beskrivs kort under respektive mål och mer detaljerat i strategikartan i bilaga 4.

Svårt med mätbarheten

Scouting och nykterhet är svårt att mäta i siffror. Därför är strategin fri från mål av den typen. Tillsammans med strategipatrullerna har FS vaskat fram de bästa målprojekten vi kan tänka oss och vi ser fram mot att få genomföra dem. Vilken effekt de får kan vi inte veta men vi vet att vi har gett allt vi kunde för NSF's framtid. Det måttet är i slutänden viktigast.

KÄRNMÅL 1: TYDLIGHET

– Vi vet vad vi vill uppnå och är klara över hur vi tar oss dit

Resonemang

Kårordföranden: "Förbundsrådet 2014 på temat Lokalt engagemang fick vår kår att diskutera hur vi vill jobba. Vi kom fram till en plan och ett mål som spelar roll för samhället vi lever i. I en bruksort som vår känns det extra viktigt att ge barn och ungdomar chans till internationella upplevelser. Det, och att tillsammans med andra ortsbor hålla liv i fritidsården, är vårt sätt att göra scouterna till ansvarstagande världsmedborgare. Att så tydligt kunna sätta ord på vad kåren gör känns bra när jag pratar med föräldrar och arbetskamrater. Jag tror att vi ses som en tillgång för många".

Alla organisationer föds ur viljan att åstadkomma något, att göra någonting bättre. Engagemanget samlade människor kring en idé, ett mål. När årtiondena sedan går faller idén ibland i glömska, verksamheten börjar finnas till för gemenskapens skull. När det händer blir det svårt att förklara för utomstående varför det vi gör är bra för samhället. Vi riskerar också att titta bakåt för att veta hur vi ska göra framåt. Scoutrörelsen och nykterhetsrörelsen föddes som svar på sin tids utmaningar. Vilka samhällsutmaningar vill NSF vara ett svar på? Vilka lokala utmaningar är våra kårer ett svar på? Hur vill du göra världen lite bättre än den var när du kom hit?

Kärnmål 1 handlar också om tydlighet ifråga om våra metoder, bland annat nykterhetskravet. NSF liksom alla andra organisationer utlovar något till omvärlden. För att upplevas trovärdiga bör det finnas en samstämmighet mellan förbundets alla kårer om vad det löftet innebär. Det betyder inte att alla behöver göra på exakt samma sätt, men det bör finnas en gemensam minimistandard t ex inom nykterheten. Annars får vi svårt att motivera våra ställningstaganden.

Målprojekt för förbundet

1.1 Vår roll i världen: Vi formulerar vår ideologi, vår vision och vårt uppdrag utifrån dagens medlemmar, scoutings värderingar, IOGT-NTO-rörelsens grundsatser och dagens samhälle. Syftet är att underlätta kommunikationen med utomstående genom en förtydligad ideologi som förklarar våra medlemskrav och metoder och som sätter NSF-scouting i ett större sammanhang och gör verksamheten viktig även för utomstående.

1.2 Lokalt engagemang: Förbundsråd 2014 på temat "Scoutings roll i lokalsamhället". Syftet är att stärka vår scoutings fokus på att göra en insats och därmed bli än mer relevant för samhället. Lokala mål väcker lätt andra människors engagemang.

1.3 Nykterheten i praktiken: Ett gemensamt utvecklat stöd för kårerna. Syftet är förtydliga vad medlemmar och andra människor kan förvänta sig av NSF och dess kårer ifråga om nykterheten.

1.4 Utvärdering av NSF:s verksamhet: Hur kan vi mäta att vi närmar oss visionens förverkligande? Syftet är att ge stöd för både personal, förbundsstyrelse, distrikt och kårer för att mäta att vi sköter det uppdrag NSF har gett sig själv. "Man får det man mäter".

1.5 Roverscouting i NSF: Vilket roll ska våra unga vuxna spela för att vi ska uppnå vår vision och hur stöttar vi dem i detta? Tillsammans med målgruppen utvecklas en policy för NSF:s stöd till roverscouting. Syftet är att förtydliga förväntan och stöd till våra roverscouters utifrån NSF:s ideologi och uppdrag samt roverscoutprogrammet.

1.6 Välkomsthajk: Förbundsstyrelsen är värddar för årlig hajk för nya ledare och medföljande kår/distriktspersoner där de nya introduceras till NSF:s stora gemenskap, ideologi, demokratiska forum och centrala förtroendevalda. Syftet är att öka nya ledares engagemang och inflytande samt förse förbundet med kunskap om nya förmågor som kan spela roll i förbundsprojekt och grupper.

Distriktens roll

Se till att styrelsen är insatt i utvecklingen av ideologi och policys genom att delta i de presentationer som sker allteftersom olika projekt framskrider. Lär känna distriktets nya ledare genom att samlas en delegation till den årliga välkomsthajken.

Mål för strategikårer

A. Kårstrategi: Kårens medlemmar tar fram en plan för hur förbundets gemensamma vision och uppdrag ska förverkligas på ett sätt som är meningsfullt för dem och deras lokalsamhälle.

B. Deltagande i förbundsråd på temat lokalt engagemang: Mål 1.2 ovan.

C. Nykterheten i praktiken: Kåren fastställer, utifrån förbundspolicyn, Mål 1.3, hur tanken bakom nykterhetskravet ska genomsyra bemötandet av medlemmar, potentiella ledare och stödpersoner.

D. Kårhandbok: Kåren skapar någon slags dokumentation som gör det möjligt för unga och nya medlemmar att snabbt komma in i kårens rutiner, traditioner och arbetssätt.

BU:s yttrande

Genom att både på kår- och förbunds nivå definiera vår verksamhet för oss själva och för andra får vi förutsättningar att nå ut till fler. Redan idag har vi ett tydligt fokus i många frågor medan läget i andra frågor, precis som FS konstaterat, är det mer diffust, som exempelvis i frågan om nykterheten i praktiken.

BU anser att det föreslagna fasmålet Relevans kan inkluderas i Tydlighet. Den föreslagna resonemangstexten för Tydlighet behöver inte ändras, då den redan innehåller huvudpöängerna från resonemangstexten för Relevans. Exempelen på målprojekt under Relevans kan FS fortfarande genomföra, men istället under kärnmålet Tydlighet. BU yrkar bifall på kärnmålet Tydlighet

KÄRNMÅL 2: ÖPPENHET

– Vi välkomnar aktivt alla som kan spela en roll i att förverkliga vår vision

Resonemang

Andelningsledaren: “Vi har satt ambitiösa mål och då kan vi inte vänta på att våra egna scouter ska bli ledare. Det var lite läskigt i början men idag jobbar vi metodiskt med att skapa möten där vi kan finna eldsjälar av rätt kaliber. Ja, förr visste nästan ingen av mina kursare vad nykter scouting handlar om, men nu är det tvärtom. Visst får vi många nej, men det betyder bara att vi frågar många människor, betydligt fler än tidigare. Och vi behöver bara fyra-fem ja för att ett nytt ledarteam ska kunna startas!”

Världen blir bättre när människor känner gemenskap och spelar en roll. I enlighet med scoutings värderingar och IOGT-NTO-rörelsens grundsatser har vi en solidarisk plikt att ge alla människor möjligheten till personlig utveckling genom scouting med nyktra förebilder. Vid sidan av dessa humanistiska skäl har vi egoistiska skäl för att hitta varenda en som kan “spela en roll i att förverkliga vår vision”, som kärnmål 2 lyder. Vi ställer höga krav på våra ledare, så de som är beredda att anta ett ledarskap är guldgruv. Funktionshinder, etnicitet och andra aspekter saknar betydelse. En enda eldsjäl med lust till nykter scouting kan förbättra en ung människas liv.

Kombinera vår humanism med vår strävan att uppnå förbundets och kårens mål så framgår det tydligt: vår förmåga att möta människor och engagera dem i vår sak avgör vår framgång. Varken vi eller samhället har råd att bortse från en enda ledarförmåga.

Målprojekt för förbundet

2.1 PR för våra rörelser: Var finns flest scoutande nykterister utanför NSF? Var finns flest nykterister som skulle kunna bli scouter? Våra vänner i scout- respektive IOGT-NTO-rörelsen behöver känna oss bättre. Syftet är att få dem som älskar scouting respektive nykterhet att förstå och tala gott om hela oss.

2.2 Studentscouting: I samarbete med Scouterna stöttar NSF roverscoutlag vid landets större lärosäten och erbjuder program som gör deltagarna mer redo för arbetslivet, t ex inom ledarskap, teambuilding etc. Syftet är att behålla relationen till och engagemanget hos dem som nu eller snart kan bli ledare under en fas i livet som ofta innebär avbrott i scoutingen.

2.3 Kulturstudie: Hur ser vår organisationskultur ut utifrån? Gör vi omedvetet saker som förhindrar fler att komma in? Låt en doktorand i sociologi eller liknande söka svaret på frågan. Syftet är att med ett utifrånperspektiv få syn på hur tillgängliga vi uppfattas av föräldrar och nya ledare samt vid behov arbeta för för ökad öppenhet.

2.4 Öppen avdelning: Vidareutbilda ledarkåren i scouting för multikulturella grupper, olika neuropsykologiska profiler, funktionshindrade etc. Syftet är att göra vår verksamhet tillgänglig för fler genom att vidareutbilda ledare som ser en utmaning i att ta emot människor med olika behov och bakgrund.

Distriktens roll

Utveckla relationerna till distriktet inom Scouterna, equmenia scout och IOGT-NTO-rörelsen och öppna dörren för kårerna till lokala arrangemang. Stötta ett roverlag i er studieort, de kan utgöra en värdefull resurs.

Mål för strategikårer

E. Öppen scoutkår: Internt arbete kring öppenhet, kultur och mångfald. Vad är kårens själ och hur kan vi bli mer lättillgängliga?

BUs yttrande

BU tolkar Öppenhet som att vi skall vara stolta över det vi gör och våga visa det för fler. Med öppenhet medföljer både att bjuda in andra men också att ta del av vad andra gör. Med fokus på öppenhet är samarbete med andra organisationer en viktig fråga, både lokalt och på förbunds-nivå. BU hoppas att arbetet med öppenhet stärker oss och ändrar vår attityd att bli mer välkomnande, samt ändrar de delar av vår organisationskultur som kan stänga ute människor. BU yrkar bifall på kärnmålet Öppenhet.

KÄRNMÅL 3: SYNLIGHET

– Vi gör oss hörda och förstådda, lokalt och nationellt

Resonemang

PRgurun: “Det är inte lätt att synas i dagens mediaström, men genom ett genomtänkt budskap, tydliga resonemang och uthållighet lyckas NSF gång på gång lyfta viktiga frågor kring solidaritet och ledarskap. Betydelsen av deras starka ekonomi kan inte underskattas men det krävs också mod att satsa så stort som man gjorde åren 2016-2017. Idag rankas NSF-scouting som en av de mest utvecklande aktiviteterna, inte bara för barn och unga utan också för vuxna. Det säger till och med de som inte själva är medlemmar.”

Centralt i arbetet med att få fler att anta en ledarroll i NSF är att utveckla det som på marknadsföringssvenska kallas för vårt varumärke. När det är välkänt vet människor vad vi står för, vad vi vill och hur vår logotyp ser ut. De känner förtroende för oss och ser värdet av vår verksamhet. Allt detta ökar chansen för att grannen säger ja till att prova på NSF-ledarskap. Idag har vårt varumärke, sett till den svenska allmänhetens kunskaper om oss, en enorm utvecklingspotential. Men varsamhet rekommenderas: samtidigt som vi behöver prata samma språk som dem vi vill nå, måste allt vi gör bottna i vår unika kärna. Annars riskerar vi att komma vilse i jakten på andras uppskattning. Att finna balansen mellan samtid och ursprung kräver både mod, ödmjukhet och långsiktighet.

De flesta av målprojekten under kärnmål 3 genomförs lämpligast i strategins andra fas, när vårt mer interna arbete är klart att presenteras för omvärlden.

Målprojekt för förbundet

3.1 Långsiktig kommunikationsplan: En långsiktig kommunikationsstrategi tas fram utifrån resultaten av kärnmål 1 och 2. Syftet är att stärka NSF:s röst i fråga om innehåll och form så att den hörs bättre för de målgrupper vi vill nå.

3.2 Ett samlat budskap: Hur förmedlar vi en rättvisande och tydlig bild av vår verksamhet och tankarna bakom? Kommunikationsutbildning gör att vi sprider samma bild av NSF. Syftet är att stötta kårernas kommunikation så att NSF uppfattas likadant överallt.

3.3 Välkomstpaket: Nya medlemmar och scoutföräldrar tilldelas ett välkomstpaket som kombinerar NSF:s budskap med lokal kärninformation. Syftet är att ge kårerna ett konkret verktyg för att presentera NSF och kåren för två av våra viktigaste intressenter föräldrar och nya ledare.

3.4 Namnutredning: Vårt namn är långt och svårt men tycks beskriva oss överlägset bäst. Eller? Syftet med utredningen är att utforska om vi med bibehållen tydlighet kan förändra eller byta vårt namn till något som är enklare att säga och tydligare beskriver vad vi vill.

3.5 Stor reklamkampanj: Bred och omfattande nationell reklamkampanj med syfte att öka allmänhetens kännedom om NSF och därmed underlätta lokal rekrytering.

Distriktens roll

Samla kårerna för introduktion till det nya stödet för kommunikation som utvecklas. Tyck till om namnutredningens arbete.

Mål för strategikårer

F. Kommunikationsplan: Vad vill kåren kommunicera, med vem och hur? En kårangepassad kommunikationsplan.

G. Profilerad kommunikation: Kåren använder NSF:s grafiska profil i all visuell kommunikation.

H. Kåren på internet: Vi ser till att finnas där människor söker efter oss.

I. Skyltad lokal

BU:s yttrande

När vi vet varför och hur vi gör saker och vi har röjt undan hindren för att välkomna fler till vår verksamhet måste vi också nå ut till fler. Återigen är våra naturliga samarbetsorganisationer en viktig del både på kår- och förbunds nivå. Vi anser att alla tre kärnmål är nödvändiga för att vi ska lyckas med strategin och det övergripande målet. BU yrkar bifall på kärnmålet Synlighet.

FASMÅL A: STÖD

– Vi ger våra ideella optimalt stöd med minimal byråkrati

Resonemang

Konsulenten: “Mycket har hänt med ny teknik och mindre krångel med administration för kårerna! Mina kårer behöver fortfarande praktisk hjälp, men efterfrågar mer och mer hjälp med att ta ut kompassriktningen för framtiden. För mig som konsulent har tekniken hjälpt mig att bättre se varje medlems individuella behov och vilken roll de kan spela i olika förbundsprojekt. Jag tror att de gillar det personliga tilltalet, alla vill känna att just de gör en skillnad.”

Fasmål STÖD handlar om att ta tillvara både människor och tekniska möjligheter. När vi bemöter varandra som individer med en unik mix av kunskaper och intressen känner vi oss behövda. Tekniken kan hjälpa oss med detta när vi i rollen som konsulent, kommittémedlem eller styrelsemedlem vill engagera någon till projekt och arrangemang, eller när vi helt enkelt saknar kompetens på den egna avdelningen. Teknik kan också minimera den administration som faktiskt är nödvändig. Med fasmål STÖD fokuserar vi på att få rätt person på rätt plats och maximalt med verksamhet med minimalt med byråkrati.

Målprojekt för förbundet

A1. Tydliga personaluppdrag: Vad önskar sig förbundets kårer från konsulenter och kansli? Vilket stöd kan kårerna rent praktiskt få, och av vem? Syftet är att förtydliga för kårer och personal vad personalorganisationen ska leverera.

A2. Ledarappen: Närvaroregistrering på din smartphone, påminnelser om kommande arrangemang, veckans tänkvärda ord, rekryteringsstävlingar etc. Syftet är att förenkla administration och stötta programverksamhet för den enskilde ledaren. Om möjligt i samarbete med Scouterna.

A3. Min NSF-sida: Vem är du och vad kan du bidra med? Vilka är dina styrkor? Vilken information har du nytta av? Med rätt format på medlemsregistret är det du som ser till att du får och ger det du vill. Syftet är att öka precisionen på förbundets stöd till medlemmen och samtidigt ge förbundet bättre förutsättningar att hitta rätt person till rätt uppdrag.

A4. Ideell inifrån och ut: Scoutledarskap är frivilligt och den enda plikt vi har är att utforma det engagemang som passar oss bäst. Sådant kräver tid och underlättas av att någon ställer frågorna till oss på ett genomtänkt sätt, t ex i processen Medvetet Engagemang och teamutvecklingen ALTYTUD. Syftet är att stötta enskilda ledare och team i att forma sitt egna hållbara engagemang, motverka plikt-kultur och ägna tid åt att formulera egna inspirerande mål och utmaningar.

Distriktens roll

Samla tillsammans med konsulenterna era kårer för en gemensam kväll då önskemål till personalorganisationen, Min NSF-sida och ledarappen kan sammanställas.

Mål för strategikårer

Strategikårer förutsätts bidra med åsikter i ovanstående utvecklingsarbete.

BUs yttrande

BU anser att fasmålet Stöd bör struktureras upp i olika typer av stöd för att göra det tydligare, och att fasmålet Tillvarata bör läggas in under Stöd. BU föreslår att ändra resonemangstexten under Stöd till:

Administration och kommunikation

Administrationen för ledare bör minimeras och genom bland annat tekniska lösningar göras så lättanvänt och smidigt som möjligt. Nya tekniska lösningar kan också underlätta kontakten mellan personer i olika delar av förbundet som kan ha nytta av att få kontakt med varandra, till exempel för ett projekt där en särskild kompetens behövs.

Konsulentstöd

Konsulentstöd i olika former är ett viktigt stöd för kårer att hitta nya vägar fram och få perspektiv på sin verksamhet med hjälp av nya ögon utifrån. Konsulterna kan också bidra med mycket inspiration och handfasta tillvägagångssätt för att utveckla kårernas verksamhet och stötta rekrytering. Konsulterna kan dessutom underlätta kontakten mellan kårer som kan ha nytta av att samarbeta med varandra.

Utbildning

Att förbundet, ibland tillsammans med Scouterna, erbjuder bra utbildningar är ett viktigt stöd för ledare genom att det bidrar till en ökad kunskap om hur vi bedriver vår verksamhet. Dessutom bidrar det till att öka gemenskapen inom förbundet med nya kontakter mellan människor. Detta leder i sin tur till ökat engagemang, fler möten och öppenhet hos våra ledare.

Tillvarata våra supportrar

Det finns många runtomkring medlemmarna i vårt förbund som stödjer vår verksamhet och nog skulle kunna tänka sig att hjälpa till då och då, utan att nödvändigtvis bli ledare. Denna resurs ska vi ta tillvara på.

FASMÅL B: TILLVARATA

– Vi involverar våra supporters

Resonemang

Morfar: “Tänk att en gammal stöt som jag kan vara till nytta för ungdomarna! Jag orkar inte längre vara med på ett helt läger och sova på liggunderlag, men att fixa fika när kåren har familjedag är ju bara kul! Sedan är jag också med i NSF:s stödförening så om någon vill ha hjälp har de mitt nummer och epostadress. Det har varit några förfrågningar från kårer i närheten!”

Att som förälder se sitt barn engageras i verksamhet med bredd, djup, utan utslagning och med ett uttalat mål att göra hen redo för livet, det är lycka. Vi har många som uppskattar det vi gör. Kanske är det därför många ledare säger att vi kan bli mycket bättre på att ta tillvara våra supporters. Med en smula struktur och förberedelse kan vi be andra vuxna ta ansvar för lokalen, gräsmattan, den årliga städdagen eller varför inte ledarvården? För precis som vår verksamhet är ovanligt berikande, är vårt behov av stöd inte att arbetskamraterna ska köpa ännu en salami för kårens skull. Hos oss är det enkelt att hjälpa till. Ett faktum värt att påtala.

Fasmål TILLVARATA ska inte uppfattas som ett arbete med att få scoutföräldrar att ta ett ledarskap hos oss. Självklart kommer nya och fördjupade kontakter med föräldrarna att väcka nyfikenhet hos några, men här är fokus att få stöd med de delar av kårens liv som ligger runt omkring avdelningsarbetet. Hur vi hanterar ny(fikn)a ledarförmågor och nykterheten hanteras under kärnmål 1, Tydlighet samt kärnmål 2, Öppenhet.

Målprojekt för förbundet

B.1 Supporterklubben: Utveckling av riktlinjer, system och kommunikationsstöd för organisering, dokumentation och inbjudan av personer/resurser i kårens omvärld. Syftet är att förenkla för kårerna att involvera föräldrar och andra i att stötta verksamheten för att avlasta de som väljer ett avdelningsledarskap.

B.2 Redo familj: NSF erbjuder familjer veckoläger, en familjesemester som faktiskt passar alla. Barnen upplever scoutläger medan föräldrarna får tid för det som de inte hinner till vardags: lära sig ett instrument, gå en kurs i kreativt skrivande, dans, hantverk etc. Dessutom erbjuds, via partners på plats, coaching för familjerna med syfte att skapa ett samtal om hur de vill leva för att ha en god balans i livet och tid till det som de tycker är viktigt. Vi gör dem mer redo att leva det liv de drömmer om. Självklart blir det pass om föräldraskap och droger etc. En upplevelse som stärker familjens relation till NSF och vår ideologi. Syftet är att öka scoutanhörigas förståelse och engagemang för NSF genom att ge dem en uppskattad upplevelse.

Distriktens roll

För att supporterklubben ska fungera behövs sannolikt en register över de som säger sig vara beredda att ställa upp. Detta kan administreras av distriktet som då gör det möjligt för kårer att ta del av varandras supportrar.

Om distriktets kårer kan och vill skapa ett eget Redo familjläger är distriktet en självklar plattform för samarbete.

Mål för strategikårer

J. Kårsupport: Kåren genomgår en intern process med målet att utveckla modet och förmågan att tydligare be om och organisera stöd från ickemedlemmar. Kan ske som en del av målprojekt *A, Kårstrategi*.

BUs yttrande

Vi anser att denna fråga kan läggas under fasmål Stöd, och tycker inte att den är så pass viktig att det är motiverat att göra ett eget fasmål för det med extra stor betydelse. Därför yrkar BU avslag på detta fasmål.

FASMÅL C: INSIDA

– Vi uttrycker oss kreativt och existensiellt

Resonemang

Citerat från WOSM:s hemsida: "Lord Robert BadenPowell of Gilwell (1857-1941) was a decorated soldier, talented artist, actor and freethinker."

Det sker något alldeles särskilt när människor möts i ett konstnärligt uttryck eller existensiellt samtal. Att se en kamrat framföra en sång, eller att själv delta i en humoristisk sketch fördjupar relationen mellan oss själva och andra. Vi tränas i att stå inför publik och förmedla tankar och känslor, en viktig del i vår ledarskapsträning. I samtal om livet kan vi leva oss in i andras synsätt och utveckla solidaritet och empati. Genom att dela våra berättelser breddas vår bild av livet och världen. Ett slags utbildning som varken böcker och kurser kan ge och som bär en unik mening för var och en som lyssnar.

Förutom dessa djupare aspekter skulle ett NSF med mer musik, drama, film och existensiella samtal attrahera fler unga; ha mer underhållande arrangemang; få än mer sammansvetsade patruller, ledarteam och styrelser; erbjuda större bredd till ledarna och bli mer konkurrenskraftigt för dem som står med ena foten i utmanarlaget och den andra i rockbandet. Utan att vi tummar på våra värderingar och metoder.

Målprojekt för förbundet

C1. Metoder för berättande: Under förbundsåret temaår 2016 på målsåret Fantasi och kreativt uttryck testas filmskapande såväl som musik- och teaterverksamhet som metod, med möjligheten att utveckla/prova programmaterial. Eventuellt i samarbete med lämplig organisation. Syftet är att vidareutveckla ledarnas kunskaper och bredda NSF:s verksamhet.

C2. Förbundsmusiker: Utforska intresset och lämpliga former för en centralt stöttad grupp musiker, och därmed möjliggöra musicerande inom scouting. Gruppen förväntas spela vid olika arrangemang och får i gengäld budget för repetitioner, utrustning och eventuellt artistcoachning. Syftet är att bredda NSF:s verksamhet, locka och behålla fler medlemmar samt stärka förbundets gemenskap med ett eget husband.

C3. Leda insidan: Fördjupande utbildning inom målsparerna Existens, Självinsikt och självkänsla samt Egna värderingar. Syftet är att vidareutveckla ledarnas förmåga att initiera och leda utveckling av det vi kallar insidan. Projektet görs om möjligt i samarbete med Scouterna. En tänkbar partner är San Franciscobaserade www.6Seconds.org som bl a utbildar FN-personal och har kontor över stora delar av världen.

C4. Metodutbildning drama: Drama är ett beprövat och effektivt sätt att skapa reflektion och förståelse kring livsfrågor, hur vi uppför oss mot varandra etc. Det gör dramapedagogisk verksamhet till ett verktyg som har en självklar plats inom NSF-scouting och vi har redan kompetensen hos enskilda medlemmar och personal. Syftet är att bredda vår verksamhet och vidareutveckla ledarnas förmåga att leda reflektion kring existensiella och sociala ämnen.

C5. Livsåskådningsläger: Dagens unga efterfrågar forum för samtal om de stora livsfrågorna och det är också en del av scouting. Samtidigt saknas ofta alternativ för den som inte lockas av traditionella religioner. Syftet med målprojektet är att erbjuda sekulärt ”konfirmationsläger” och därmed förstärka vårt stöd till ungas inre utveckling. Möjlig samarbetspartner finns.

Distriktens roll

Se till att berätta om vilka som åker på utbildningarna ovan så att den som kanske är ensam intresserad i sin kår kan dras med av en distriktskamrat. Kontakta Scouterdistriktet och t ex JUNIS för att samarrangera en dramautbildning. Nya verksamhetsformer kan behöva att många tillfrågas för att det ska bli en nog stor grupp att utbilda.

Mål för strategikårer

K. Deltagande i målprojekt C3, Om att leda insidan: Två personer från kåren vidareutvecklar sina kunskaper i att leda barn och ungas inre utveckling.

BUs yttrande

Estetiska aktiviteter kan som FS skriver ge många bra effekter. BU ser positivt på detta fasmål och yrkar bifall.

FASMÅL D: RELEVANS

– Vi gör unga redo för livet, idag och imorgon

Resonemang

Miljöaktivisten: “Jag har alltid varit skeptisk mot stora organisationer där människor klär sig likadant. Samtidigt har jag saknat en barn- och ungdomsorganisation som arbetar med mina samhällsfrågor på ett tydligt sätt. Scouting som metod är ju superdemokratiskt och det globala nätverket är en tillgång om man vill vårda den enda gröna planeten i systemet. Nykterheten? Ja vadå, den är lika naturlig som mina dreads!”

Vilka kunskaper och färdigheter behöver vi erbjuda dagens unga för att de och samhället ska få en ljus framtid? Vad är att kunna relevant första-hjälpen idag? Vilka hot möter dagens unga och hur kan de skydda sig, t.ex mot risker på Internet? Med scoutings stora bredd är det en utmaning att hålla sig uppdaterad om hur vi gör unga redo på rätt sätt. Inte minst om vi vill upplevas som en modern organisation som föräldrar ser ger deras barn bättre förutsättningar att må bra.

Nykterhetsrörelsen föddes i en tid då alkoholen enkelt kunde toppa listan av samhällsproblem sett med den tidens ögon. Idag är alkohol och droger fortfarande ett samhällsproblem, men många människor upplever det inte lika starkt som för 150 år sedan. Inför framtiden beskrivs snarare miljöhot, ökad främlingsfientlighet och tilltagande samhällsklyftor som de mest dominerade problemen. Vilken roll tar vi i lösandet av dem? Svaret på frågan påverkar om omvärlden ser oss som relevanta, dvs. meningsfulla för samhället.

Målprojekt för förbundet

D1. Målspar i tiden: Vilka kunskaper och färdigheter bör läras ut inom de olika målsparen för att vi ska ligga i tiden – eller strax före? Ett exempel inom sjukvård: Idag är förmågan att skydda sig mot resistenta bakterier och att använda en hjärtstartare sannolikt viktigare än att kunna spjåla ett brutet ben, så länge man inte är i verklig vildmark. Projektet handlar om att presentera ledare och utbildare konkreta exempel på vad vi behöver lära ut för att vara uppdaterade. Syftet är att säkerställa att NSF lär ut kunskaper och färdigheter som är relevanta idag.

D2. Kompletterande profiler: Rent praktiskt bedriver NSF scouting med nyktra förebilder och med ett program med extra mycket fokus på ANTD/nykterhet. Scouting bör oavsett förbund innehålla ANTD-aktiviteter men vi gör det mer och bättre. Man kan kalla detta för att vi har en nykter profil. Utifrån våra grundsatser, vision och uppdrag, finns det andra lämpliga profiler som skulle kunna lyftas fram vid sidan av nykterheten? Att plocka upp andra profiler gör att vi med större kraft kan förvekliga vår vision fullt ut, att vi tydligare bemöter dagens samhällsutmaningar, att vi breddar vår kontaktyta gentemot nyktra människor som brinner för de kompletterande profilerna snarare än nykterhetsprofilen. Syftet med målprojektet är att undersöka om vi utifrån grundsatser, ideologi och vision bör anta ytterligare profilfrågor vid sidan av nykterheten.

D3. Vår internationella insats: En översyn av NSF:s internationella engagemang. Kan vi samverka mer med våra två rörelser? Bör vi kanske initiera ett eget projekt? Syftet är att säkerställa att vårt internationella engagemang är relevant för världen och ger medlemmarna meningsfulla internationella erfarenheter inför framtiden.

Distriktens roll

Samla ledarna för att under en heldag diskutera vad som menas med att vara redo idag, och be program- och utbildningssekreteraren berätta om vad som är målspar i tiden.

Mål för strategikårer

Strategikårer förutsätts bidra med åsikter i ovanstående utvecklingsarbete.

BUs yttrande

BU ser att detta mål antingen kan ses som ett större eller som ett mindre arbete. När vi tolkar det som ett mindre arbete, att inom ramarna för nuvarande scoutverksamhet på lokal nivå anpassa sig till de samhällsbehov som finns lokalt, ser vi att det är fullt genomförbart inom ramen för denna strategi. Det är så vi tolkar det, när vi menar att detta arbete kan vara en del av det föreslagna kärnmålet Tydlighet.

Dock kan man se arbetet kring Relevans som ett mycket större projekt, som något grundläggande för hela vår verksamhet och som därmed borde redas ut före alla andra planer för förbundet dras upp. Vi tycker att FS iakttagelse att "inför framtiden beskrivs snarare miljöhot, ökad främlingsfientlighet och tilltagande samhällsklyftor som de mest dominerade problemen" är mycket tänkvärd. Men, om vi på riktigt skulle bestämma oss för att dessa problem är de allra viktigaste för vår rörelse att jobba med, då tror vi att det skulle kräva en rejäl förändring av hela vår verksamhet. Kanske är det något vi bör göra, men BU anser att detta snarare är något som bör börja arbetas med i god tid och kanske ligga till grund för en kommande strategi istället. Det vore olyckligt att lägga tid på ett relevansarbete samtidigt som vi är uppe i denna strategi. Skulle vi komma fram till att vi borde rikta in oss på något helt annat i förbundet kan det leda till att vi antingen struntar i de nya tankarna och kör på som innan eller att vi måste riva upp våra mödosamt framarbetade planer och strategier. Inget av det är önskvärt så därför yrkar BU avslag på fasmålet Relevans, men är som sagt positivt till att detta tankearbete genomförs som en grund till arbetet med nästa strategi.

VAD TAR FÖRBUNDSMÖTET STÄLLNING TILL?

FS föreslår att ombuden på FM tar ställning till följande:

- Kärnmålen i sin helhet ja eller nej.
- Om ja, vilka fasmål bör ingå i strategin vid sidan av kärnmålen?
- Upplägget med strategikårer, dvs att deltagandet i strategin är frivilligt och omfattar obligatoriska mål för den egna kåren.
- Ska strategikårer prioriteras konsulentstöd?
- Respektive mål för de kårer som uttalat väljer att bli en så kallad strategikår

ÖVERGRIPANDE TIDSRAMAR

Strategin är indelad i två ungefärliga faser: fas I åren 2014-2015, samt fas II åren 2016-2018.

Fas I ger tid för intern utveckling med ökad samsyn kring ideologi, profilfrågor, arbetssätt och annat som bör förena medlemmarna i en organisation. Fas II vänder vi oss stegvis utåt och berättar om vilka vi är och vad vi vill. Löpande under strategiperioden rapporterar FS och andra om arbetet med strategins genomförande. I bilaga 4, Strategikartan framgår vilken fas ett visst mål beräknas hamna.

ANSVAR OCH STRUKTUR UNDER GENOMFÖRANDET

Förbundsstyrelsen är ytterst ansvarig för strategins genomförande. Det innebär totalt ansvar för att uppdrag förtydligas i uppdragsbeskrivningar och fördelas; att genomförandet sker under största möjliga transparens; att ekonomiska ramar hålls; att den anställda organisationen får bästa tänkbara förutsättningar att anpassas till förändrade kompetensbehov; att arbetet dokumenteras och utvärderas etc.

Respektive mål ägs av en medlem i en kommitté eller förbundsstyrelsen, en uttalat ansvarig. Dessa *Målägare* stöttar övriga som arbetar med målet samt ser till att information om hur arbetet fortskrider förmedlas till FS samt förbundets medlemmar.

Målprojekt får en/två *Patrulledare* vars uppgift det är att leda arbetet med projektets genomförande, naturligtvis inte ensam men med en tydlig känsla av ägande.

Till varje PL knyts en *vice PL*, en personal som bistår med all sin kompetens och hanterar det administrativa. Därutöver rekryteras nödvändiga patrullmedlemmar som behövs, inledningsvis genom allmänna annonser på förbundets hemsida och övriga kanaler.

Förbundsstyrelsen/målägarna stöttar patrulledarna medan generalsekreteraren ansvarar för stödet till personalen. På så sätt skapas en bred plattform av stöd i arbetet.

En första fördelningen av arbetet sker under förbundsledningssamlingen 30 nov-1 dec 2013.

Vad innebär det att vara Strategikår?

Strategikårer åtar sig att arbeta mot minst åtta av följande elva mål

Mål A, C och F bör ses som obligatoriska.

A. Kårstrategi: Kårens medlemmar tar fram en plan för hur förbundets gemensamma vision och uppdrag ska förverkligas på ett sätt som är meningsfullt för dem och deras lokalsamhälle. När vi vet vad vi vill och vart vi ska är det lättare att locka med andra till ledarskap.

B. Deltagande i förbundsråd på temat lokalt engagemang: Mål 1.2.

C. Nykterheten i praktiken: Kåren fastställer, utifrån förbundspolicyn, Mål 1.3, hur tanken bakom nykterhetskravet ska genomsyra bemötandet av medlemmar, potentiella ledare och supporters.

D. Kårhandbok: Kåren skapar valfri typ av dokumentation som gör det möjligt för unga och nya medlemmar att snabbt komma in i kårens rutiner, traditioner och arbetssätt.

E. Öppen scoutkår: Internt arbete kring öppenhet, kultur och mångfald. Vad är kårens själ och hur kan vi bli mer lättillgängliga? Konsulenter stöttar fördjupande samtal om att ta emot nya människor.

F. Kommunikationsplan: Vad vill och kan kåren kommunicera, med vem och hur? En kår-anpassad kommunikationsplan som ger stöd och långsiktighet när vi vill berätta vad vi gör och hur fler kan bidra.

G. Profilerad kommunikation: Kåren använder NSF:s grafiska profil i all visuell kommunikation.

H. Kåren på internet: Vi ser till att finnas där människor söker efter oss, hemsida och/eller sociala medier.

I. Skyltad lokal: Ett nygammalt mål. Se till att grannar och förbipasserande ser oss.

J. Kårsupport: Vilket stöd önskar vi oss och vem kan ge det? En intern process med målet att utveckla modet och förmågan att tydligare be om och organisera stöd från ickemedlemmar. Kan ske som en del av målprojekt A, *Kårstrategi*.

K. Deltagande i målprojekt C3, Om att leda insidan: Två personer från kåren vidareutvecklar sina kunskaper i att leda barn och ungas inre utveckling.

Utöver detta förutsätts strategikårer stötta lämpliga förbundsprojekt med tankar och åsikter. Observera att tidsplanen för dessa mål avgörs lokalt men att de bör uppnås innan förbundet inleder någon form av omfattande nationella marknadsföring, dvs. senast under 2016.

Strategikartan

| Kärnmål 1: TYDLIGHET – Vi vet vad vi vill uppnå och är klara över vägen dit | | | |
|--|---|--|--------------|
| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
| 1.1 Vår roll i världen | Att underlätta kommunikationen med utomstående genom en förtydligad ideologi som förklarar våra medlemskrav och metoder och som sätter NSF-scouting i ett större sammanhang och gör verksamheten viktig även för utomstående. | A) Ett samlat dokument, skapat under en involverande process, beskriver vår ideologi, vision och uppdrag. B) Samtliga kårer, ordföranden, distrikt och kursteam erbjuds att arbeta med dokumentet. | FS |
| 1.2 Lokalt engagemang | Att stärka vår scoutings fokus på att göra en insats och därmed bli än mer relevant för samhället. | A) Förbundsrad med workshops och inspiration genomförs med äventyrsscouters och äldre. B) Dokumentation från rådet görs mycket tillgänglig och i metodform så att fler kan använda den. | LÄR |
| 1.3 Nykterheten i praktiken | Att förtydliga vad medlemmar och andra människor kan förvänta sig av NSF och dess kårer ifråga om nykterheten. | A) Ett policydokument, framtaget i samråd med många kårer och medlemmar, som tydligt klargör NSF:s minimikrav. B) Alla kår-/distriktsordföranden har erbjudits två tillfällen att utveckla sin personliga handlingsplan för att policyn efterlevs i deras kår/distrikt. | ALKO |
| 1.4 Utvärdering av NSF:s verksamhet | Att ge stöd för personal, förbundsstyrelse, distrikt och kårer för att mäta att NSF sköter det uppdrag vi har gett oss själva. | A) Resonemang, manualer och system för att samla in och presentera data som på ett relevant sätt beskriver frukten av vårt arbete. B) Genomförande av en provomgång med redovisning vid FM. | KUL eller FS |

| | | | |
|---|---|--|--------------|
| 1.5 Roverscouting i NSF | Förtydliga förväntan och stöd till våra roverscouter utifrån NSF:s ideologi och uppdrag samt roverscout-programmet. | A) En policy för hur stödet till roverscouting ska gå till, utvecklad tillsammans med målgruppen. B) Erbjudande till kår-/distriktsordföranden om samtal om policyn och dess lokala effekter. C) Informera Scouterna om policyn. | FS |
| 1.6 Välkomsthajk | Att öka nya ledares engagemang och inflytande samt förse förbundet med kunskap om nya förmågor som kan spela roll i förbundsprojekt och grupper. | A) Återkommande under tre år erbjuda kårerna att skicka nya ledare + en etablerad ledare på subventionerad invigningshajk. | KUL |
| Kärnmål 2: ÖPPENHET | | | |
| – Vi välkomnar aktivt alla som kan spela en roll i att förverkliga vår vision | | | |
| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
| 2.1 Närma oss våra rörelser | Att få dem som älskar scouting (Scouterna) respektive nykterhet (IOGT-NTO-rörelsen) att förstå och tala gott om hela oss. | A) Inventera dagens NSF-kunskap hos målgruppen B) Formulera ett anpassat budskap. C) Förmedla budskapet i de kanaler och möten där det är möjligt. D) Ny inventering som visar att 75% eller fler har kunskap och positiv attityd till NSF. | INFO |
| 2.2 Studentscouting | Att behålla relationen till och engagemanget hos dem som nu eller snart kan bli ledare, under en fas i livet som ofta innebär avbrott i scoutingen. | A) Inventera intresset hos Scouterna för en gemensam satsning B) Beroende av resultat driva/stötta etableringen av roverlag vid Sveriges 5 största studieorter C) Kommunicera lagens existens till medlemmar som överväger studier. | KUL |

| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
|---|---|---|--------------|
| 2.3 Kulturstudie | Att med ett utifrånperspektiv få syn på hur tillgängliga vi uppfattas av föräldrar och nya ledare samt vid behov arbeta för för ökad öppenhet. | A) Söka lämplig doktorand som skulle kunna genomföra studien. B) Klargöra syfte och frågeställningar samt rekrytera kårer som vill ingå. C) Genomföra studien, bearbeta resultaten och presentera dessa under närmaste FM samt i förbundsmedia. | FS eller KUL |
| 2.4 Öppen avdelning | Att göra vår verksamhet tillgänglig för fler genom att vidareutbilda ledare som ser en utmaning i att ta emot människor med olika behov och bakgrund. | A) Söka efter befintliga utbildningar - något vi kan använda? B) Erbjud minst en utbildning per år under tre års tid. | KUL |
| Kärnmål 3: SYNLIGHET | | | |
| - Vi gör oss hörda och förstådda, lokalt och nationellt | | | |
| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
| 3.1 Långsiktig kommunikationsplan | Att stärka NSF's röst ifråga om innehåll och form så att den hörs bättre för de målgrupper vi vill nå. | A) En långsiktig kommunikationsplan som anger ramarna för central och lokal kommunikation. | INFO |
| 3.2 Ett samlat budskap | Att stötta kårernas kommunikation så att NSF uppfattas likadant överallt. | A) Framtagande av kommunikationsutbildning för kårledare B) Erbjudande om utbildning minst 1gg/år under tre år. | INFO |
| 3.3 Välkomstpaket | Att ge kårerna ett konkret verktyg för att presentera NSF och kåren för två av våra viktigaste intressenter - föräldrar och nya ledare. | A) En involverande process där kårerna får uttrycka sina önskemål till ett välkomstpaket. B) Produktion av paketet med remisser till fokusgrupper. C) Distribution till intresserade kårer. | INFO |
| 3.4 Namnutredning | Att utforska om vi med bibehållen tydlighet kan förändra eller byta vårt namn till något som är enklare att säga och tydligare beskriver vad vi vill. | A) Involverande process som tar fram en handfull förslag på ett förändrat namn. B) Testande av idéer på fokusgrupper och kommunikationsbyrå. C) Förslag till förbundsmeetet, ev. inklusive ny symbol. | INFO |

| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
|---|---|---|---------------|
| 3.5 Stor reklamkampanj | Att öka allmänhetens kännedom om NSF och därmed underlätta lokal rekrytering. | A) Anlita en kommunikationsbyrå. B) Formulera en handfull budskap, anpassade till målgrupper och olika media. C) Genomföra en bred nationell kampanj som pågår under 18 månader. | INFO |
| Fasmål A: STÖD | | | |
| –Vi ger våra idella optimalt stöd med minimal byråkrati | | | |
| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
| A1. Tydliga personaluppdrag | Att förtydliga för kårer och personal vad personalorganisationen ska leverera. | A) En involverande process klargör kårernas önskemål B) En intern utvecklingsprocess förtydligar personalorganisationens stöd och arbets-sätt. C) En ny webbaserad kontaktyta skapas för att underlätta kontakten personal/kårer. | FS |
| A2. Ledar-appen | Att förenkla administration och stötta programverksamhet för den enskilde ledaren. | A) En involverande process som klargör behov och önskemål från ledarna B) Framtagandet av en offert C) Skapande och lansering appen. | FS eller INFO |
| A3. Min NSF-sida | Att öka precisionen i förbundets stöd till medlemmen och samtidigt ge förbundet bättre förutsättningar att hitta rätt person till rätt uppdrag. | A) Framtagande av kravspecifikation till leverantörer av medlemsregistret B) Instruktionsvideo för användare samt introduktion vid närmaste FM och förbundsrad. | INFO |
| A4. Ideell inifrån och ut | Att stötta enskilda ledare och team i att forma sitt egna hållbara engagemang, motverka pliktkultur och ägna tid åt att formulera egna inspirerande mål och utmaningar. | A) Genomföra process motsvarande Medvetet Engagemang samt teamutvecklingen ALTiTUD minst tre respektive fyra gånger under en period av två år. B) Utvärdera processernas betydelse för medlemmarna och rapportera till FM 2016. | KUL |

| Fasmål B: TILLVARATA | | | |
|---|--|---|-------|
| –Vi involverar våra supporters | | | |
| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
| B1. Supporter-klubben | Att förenkla för kår och andra förbundsgrupper att involvera föräldrar och andra i att stötta verksamheten. | A) Utveckling av exempel på hur supporters kan organiseras B) Utveckling av teknik och kommunikationsmaterial för kårernas genomförande. C) Lansering via konsulenter. | KUL |
| B2. Redo familj | Att öka scoutanhörigas förståelse och engagemang för oss genom att ge dem en uppskattad upplevelse. | A) Genomförande av familjeläger med ålders- och familjeanpassat innehåll i linje med vår ideologi. | LÄR |
| Fasmål C: INSIDA | | | |
| – Vi uttrycker oss kreativt och existensiellt | | | |
| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
| C1. Metoder för berättande | Att vidareutveckla ledarnas kunskaper och bredda NSF:s verksamhet. | A) Genomföra förbundsläger 2016 med tema filmskapande och berättande. B) I samband med lägret lansera metodstöd inom temat. | LÄR |
| C2. Förbundsmusiker | Att bredda vår verksamhet, locka och behålla fler samt stärka vår gemenskap med ett eget husband. | A) Inventera intresset B) Formulera formerna för det stöd förbundet ska ge och vad som förväntas. C) Formera gruppen och rekrytera minst två patrulledare/kapellmästare D) Genomföra bandets debutkonsert och utvärdera. | LÄR |
| C3. Leda insidan | Att vidareutveckla ledarnas förmåga att initiera och leda utveckling av det vi kallar insidan. | A) Inventera ledarnas behov på området B) Söka externt efter befintliga metoder/verktyg/utbildningar och vid behov skapa vår egen utbildning C) Erbjud ledarutbildning inom området minst tre gånger under perioden, ev. i samarbete med Scouterna. | LÄR |
| C4. Metodutbildning drama | Att bredda vår verksamhet och vidareutveckla ledarnas förmåga att leda reflektion kring existentiella och sociala ämnen. | A) Inventera utbildningar på området som vi kan använda oss av. B) Erbjud minst två utbildningar under två år, ev. i samarbete med Scouterna. | LÄR |

| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
|---|--|---|-------|
| C5. Livsåskådningsläger | Att erbjuda sekulärt ”konfirmationsläger” och därmed förstärka vårt stöd till ungas inre utveckling. | A) Inventera om det finns lämpliga metoder/partners i vår omvärld. B) Erbjud livsåskådningsläger tre somrar på raken på en eller flera av våra anläggningar. C) Utvärdera och rapportera till efterföljande FM. | LÄR |
| Fasmål D: RELEVANS – Vi gör unga redo för livet, idag och imorgon | | | |
| MÅLPROJEKT | SYFTE | DELMÅL | ÄGARE |
| D1. Målspar i tiden | Att säkerställa att vi lär ut kunskaper och färdigheter som är relevanta idag. | A) Inom lämpliga målspar sammanställa en förteckning av aktuella kunskaper/färdigheter som bör läras ut i kärverksamhet och under kurser. B) Skapa en hemsida under nsf.scout.se där ledare kan söka reda på informationen. C) Säkerställa att kursteam vid behov får vidareutbildning. | LÄR |
| D2. Kompletterande profiler | Att undersöka om vi utifrån grundsatser, ideologi och vision bör anta ytterligare profilfrågor vid sidan av nykterheten och i så fall föreslå vilka dessa skulle kunna vara. | A) Utforska och om lämpligt föreslå FM en till tre ytterligare profilfrågor som ökar våra chanser att uppnå vår vision. | FS |
| D3. Vår internationella insats | Att säkerställa att vårt internationella engagemang är relevant för världen och ger medlemmarna meningsfulla internationella erfarenheter inför framtiden. | A) Se över vilka internationella engagemang vi har och vilka våra två rörelser erbjuder. B) Prioritera var vi ska engagera oss och bygga relationer, grupper och kommunikation kring detta. C) Om möjligt och lämpligt, initiera ett eget projekt. | IK |

Hur utvecklades strategin?

Våren/hösten 2012: Samtliga kårer erbjöds ett så kallat Avstampsbesök från förbundsstyrelsen. Under mötet presenterades dels tankar från FS, dels ställdes ett antal frågor till kårerna. Två återkommande intryck var att kårerna hade otydliga rutiner i bemötandet av intresserade ickenyktra vuxna samt att i princip alla kårer saknade en tydlig plan för framtiden.

Våren 2012: Avstampsenkäten släpptes till alla ledare och utmanarscouter. Ca 7% av målgruppen svarade. Stor majoritet kände att de utvecklades personligen av sitt scoutledarskap men ytterst få hade rekryterat någon i sin egen åldersgrupp. Enkäten sammanställdes och presenterades på förbundsläggret samt finns att ladda ner från www.nsf.scout.se/strategi

Hösten 2012: Strategiutvecklingen presenteras i Scouting Spirit.

Våren 2013: Fyra så kallade strategipatruller inledde arbetet med att utveckla idéer efter att först ha fått en nulägesbeskrivning av NSF. Arbetet resulterade i över 20 förslag till strategiska mål samt hundra idéer till målprojekt. Medlemmar som anslutit till remisspatrullen fungerade som remissinstans hemifrån.

Midsommardagen 2013: Förbundsstyrelsen presenterar ett första utkast inför medlemmarna under firandet på Kungshol. Presentationen filmas och publiceras på webben veckan efter.

Augusti 2013: Förbundsstyrelsen lägger sista handen vid sitt förslag till strategi.

Stiftelsesatsning

Under året har ett omfattande arbete lagts ner av både stiftelsestyrelser och förbundsstyrelsen med avsikten att uppdatera och förlänga den stiftelsestrategi som antogs för perioden 2009-2015. Från FS sida är tanken att ytterligare utveckla våra anläggningar så att de än mer gör det attraktivt och enkelt att vara ledare i NSF. När många kursgårdar i vår omvärld läggs ner kan våra bli mer attraktiva. Då är det viktigt att anläggningarna på ett tydligt sätt också presenterar NSF-scouting för sina gäster. Marknadsföring är därför en given del av satsningen.

Utgångspunkten var att presentera FM en flerårig strategi. Under arbetets gång har det visat sig lämpligt att dela upp strategin i två faser. Detta för att under fas 1 kunna skaffa in bättre underlag för hur driften av Ransberg skulle kunna få långsiktig hållbarhet. Till exempel hinner myndigheter och banker komma med utlåtanden kring möjligheten att bygga ett minikraftverk i Ranån, något stiftelsestyrelsen menar skulle ge en avkastning på ca 500 000kr per år. Det inledda profilarbetet med syfte att förtydliga anläggningarnas kompletterande karaktärer kan under fas 1 nå längre och effekterna av en föreståndare kan utvärderas. Under en andra fas kan sedan mer omfattande investeringar göras, beroende av utvecklingen inom alla dessa områden.

Under 2013 anställdes en camp chief, en gemensam anläggningsföreståndare med arbetsuppgifter för alla anläggningar. För första gången på länge är tjänsten på heltid och lönen bekostas enbart av NSF. Orsaken till att FS valde den lösningen var att alternativet rimligtvis vore att föreslå en försäljning av Ransberg då stiftelsen saknar egna medel och anläggningen inte kan drivas obemannad. Det har visat sig mycket svårt att rekrytera lämpliga personer till en deltidstjänst i en utflyttningsbygd. För att vara tydliga med anläggningarnas faktiska driftskostnader läggs hädanefter lön och sociala avgifter för föreståndaren ovanpå driftsbidragen. Inledningsvis fördelas 7,5% av föreståndarens tid på Kungshol respektive Storvallen samt 85% på Ransberg.

FS vill vara tydlig med att resultaten från fas 1 är tänkta att ge förbundet tydliga rekommendationer när det gäller NSF:s fortsatta ägande av anläggningar. FS förordar idag inte försäljning av någon anläggning. Tvärtom tror vi att effekten av en väl genomförd förbundsstrategi kommer öka vårt egna behov av anläggningar, samtidigt som anläggningarna i sig bidrar till nya medlemmars positiva uppleveler av NSF. Årets anställning av en energisk camp chief på heltid är också en anledning till framtidstro. Men, FS vill mycket noga klargöra vad driften av NSF:s anläggningar kostar så att FM kan ta en välgrundat beslut.

Satsningen beskrivs detaljerat i bilaga 6. Här är föreslagna summor uppställda.

| | Driftsbidrag | Jmf 2013 | Riktat bidrag | | Summa |
|--|--------------|-----------|---------------|--------------------------|------------------|
| Kungshol | 180,000 | - 30,000 | 120,000 | + 7,5% av föreståndarlön | 342 000 |
| Storvallen | 180,000 | - 30,000 | 120,000 | + 7,5% av föreståndarlön | 342 000 |
| Ransberg | 600,000 | +200,000 | 550,000 | + 85% av föreståndarlön | 1 624 000 |
| NSF dubblar stiftelsernas insamlade medel från fonder etc, maximalt upp till | | | | | 500 000 |
| Tillfälligt satsning marknadsföring | | + 100,000 | | | 100 000 |
| Summa | | | | | 2 908 000 |

- **Förbundsstyrelsen föreslår förbundsmötet**

- att driftsbidragen 2014-2015 fastställs till 222 000kr till respektive Kungshol och Storvallen, samt 1 074 000 kr till Ransberg, inklusive kostnader för föreståndaren
- att Kungshol respektive Storvallen under 2014 ges ett riktat bidrag om 120 000kr vardera för att påbörja arbeten enligt den prioriteringslista som tagits fram i samverkan med FS
- att Ransberg under 2014 ges ett riktat bidrag om 550 000 kr för att påbörja vädersäkring av lägerängarna samt förstärka gästernas tillgång till wifi/internet
- att stiftelserna för varje erhållet bidrag ansökt under 2014, IOGT-NTO-rörelsens kursgårdsfond undantagen, kan få lika stort bidrag från förbundet, upp till en total summa av 500 000kr
- att för marknadsföring av samtliga anläggningar avsätta 100 000kr
- att fastställa angivna riktlinjer för stiftelsernas arbete

BU:s yttrande

Beredningsutskottet (BU) tycker det är bra att stiftelsesatsningen benämns som just en satsning och inte som en strategi då stort fokus ligger på just ekonomin. Förbundsstyrelsens (FS) förslag fokuserar på den ekonomiska situationen för stiftelserna vilket är en förutsättning för fortsatt verksamhet. BU ser det som mycket positivt att det är tydligt till vad pengarna går och att det sker en dialog mellan FS och stiftelsestyrelserna om vad prioriteringarna är på respektive anläggning.

Vad gäller marknadsföring hade det varit intressant att tydligare lyfta fram vilka målgrupper respektive anläggning har som fokus och hur dessa målgrupper ska nås. Är det tänkt att vara marknadsföring på själva anläggningarna så att grupper utanför förbundet som hyr våra anläggningar ska få en bild av vår verksamhet, eller ska marknadsföringen ske i andra forum? Det nämns väldigt lite om förbundets egna arrangemang som viktiga för en ökad beläggning på anläggningarna. Hur ser fördelningen ut av marknadsföringspengarna? Är det samma typ av marknadsföring för alla stiftelserna?

Som en del i förbundets utbildningsplan anser BU att varje anläggning borde ha en eller flera varje år återkommande kurser som driver kraven för vad anläggningarna måste uppfylla. Detta skulle till exempel kunna innebära att Idékursen, Solvargsveckan och Blå Gryning alltid förläggs till Kungshol när de arrangeras och att anläggningen anpassas därefter. Det görs till stor del idag, men inte helt och hållet för exempelvis Idékursen.

För Storvallen skulle återinförande av vinterkurser på förbunds nivå kunna vara ett alternativ för att ha regelbundet återkommande arrangemang på anläggningen. Ransberg har möjligen ett annat fokus än kursverksamhet, främst med läger, och bör därför anpassas att fungera för lägerverksamhet precis som FS föreslår i och med vädersäkring av lägerängarna.

BU anser att förbundet ska ta ett fortsatt tydligt ansvar för förbunds förrådet, som anpassas för kurser och förbundets återkommande arrangemang.

Är tillgång till WiFi/Internet bara en fråga för Ransberg?

Vidare undrar BU hur systemet med anläggningscheckar, det vill säga att kårer kan få en rabatt när de hyr en av förbundets anläggningar, har fallit ut? Har det fått någon påverkan på beläggningen?

- **BU föreslår förbundsmötet**
- att bifalla FS förslag

Stiftelsesatsningen för respektive anläggning

Kungshol kurs- och lägergård

Anläggningen har inga stora reparationsbehov och underhålls idag mest av ideella krafter, framförallt den sammansvetsade styrelsen som trivs bra i blåkläder. Anna Löfgren är styrelsens ordförande.

Med nuvarande förutsättningar kring stiftelsestöd, beläggning, underhåll m.m. har stiftelsestyrelsen lyckats att hålla ekonomin i balans. 1,3 miljoner i kassan ger god likviditet, det vill säga att stiftelsen har tillräckligt med pengar i plånboken för att hantera löpande och plötsliga kostnader under ett år eller mer. En stor del av dessa pengar ska dock användas till att markköp för att säkra omgivningarna. FS ser gärna en ökad beläggning för att visa upp NSF-scouting för fler och öka intäkterna från gäster.

Utmaningen för anläggningen är att den är obemannad och kräver förhållandevis stora kunskaper hos gäster. Samtidigt saknas idag lokala personer som kan förbereda anläggningen för gästerna och se till den efteråt. Lösningar med att använda konsulentresurser sommartid har diskuterats. Insatser av sommarjobbvolontärer genomfördes under 2013 och ska bli en rutin för att avlasta styrelsens underhållsarbete.

Riktlinjer för framtiden

En ökad marknadsföring bör ske för att anläggningen ska bli ännu bättre på att visa upp NSF-scouting. Samtidigt behöver användarvänligheten öka, vilket inledningsvis sker genom dokumentation av alla tekniska system. På så sätt blir anläggningen också mindre beroende av enskilda individer. FS och styrelsen fortsätter samtalen om hur befintliga personalresurser kan spela en roll i att underlätta en ökad beläggning. Rapportering kring beläggning ska också utvecklas och prislistan ska baseras på en grundlig analys av rimlig beläggningsgrad och faktiska driftskostnader.

Bidrag från NSF

FS föreslår att det årliga driftsbidraget 2014 och preliminärt 2015 ska återgå till 2012-års nivå 180 000kr (jmf 210 000kr under 2013), plus Kungshols andel av personalkostnaden för camp chief.

Därtill ges under 2014 ett extra stöd i form av 120 000kr till renovering av kök och väg.

TOTALT anslag och riktad stöd 2014: 342 000 kr

NSF-scouternas fjällstugor i Storvallen

Fjällstugorna har under många år underhållits med minimala resurser och många ideella timmar. Det långa avståndet för styrelsen medlemmar är en utmaning men tidigare styrelseordföranden med fru gör en betydande insats som stugfogde och bokningsansvarig. Magnus Myrenhammar är styrelsens ordförande.

Det behövs ganska omfattande insatser för att stugorna ska uppnå en rimlig boendestandard och minska behovet av löpande underhåll. Området har kommit att bli attraktivt för norska turister och stugornas läge ger ett högt marknadsvärde. Sedan några år tillbaka finns matbutiken nära och hela Storlien-området har upplevt en uppsving. Sedan tre år tillbaka är stiftelsens kassa god, ca 900 000kr, till följd av försäljningen av den närliggande Storvallens Fjällgård, tidigare JHF:s Fjällgård.

Beläggningen har minskat under flera år i rad, och vintern har förlorat i popularitet till förmån för sommaren. Stiftelsestyrelsen har själv påtalat att scoutrörelsen idag saknar gedigna fjällutbildningar och FS har uttryckt ett starkt stöd till att en sådan genomförs i Storvallen, till exempel under 2015 då temat är Kom ut!, målspar Känsla för naturen och friluftsliv.

2002 utlovade FS att Storvallen, som av olika skäl inte har rätt att söka medel från IOGT-NTO-rörelsens kursgårdsfond, skulle kunna få motsvarande medel från förbundet. Så har endast delvis skett, därav dagens behov av omfattande insatser. Stiftelsen menar att uteblivna bidrag under 2002-2013 summeras till över 600 000kr, baserat på övriga stiftelsers erhållna bidrag från fonden. Under perioden har samtidigt stiftelsens kassa förstärkts genom en vinstgivande försäljning av före detta JHF:s Fjällgård. Samtal om hur löftet från 2002 ska infrias pågår och FS har i förslaget till förbundsbudget inkluderat resurser för en eventuell delutbetalning under 2014. Från och med 2014 kan stiftelsen också ansöka om upp till 50 000kr per år från förbundet för att även framöver få ett alternativ till IOGT-NTO:s kursgårdsfond.

Riktlinjer för framtiden

En ökad marknadsföring bör ske för att anläggningen ska bli ännu bättre på att visa upp NSF-scouting. Samtidigt behöver användarvänligheten öka, vilket inledningsvis sker genom dokumentation av alla tekniska system. På så sätt blir anläggningen också mindre beroende av enskilda individer. Rapportering kring beläggning ska också utvecklas och prislistan ska baseras på en grundlig analys av rimlig beläggningsgrad och faktiska driftskostnader. Stiftelsen har själv lyft fram behovet av att tilläggsisolera och byta fönster, åtgärder som minskar driftskostnader och ökar komforten.

Bidrag från NSF

FS föreslår att det årliga driftsbidraget 2014 och preliminärt 2015 ska återgå till 2012-års nivå 180 000kr (jmf 210 000kr under 2013), exklusive Storvallens andel av personalkostnaden för camp chief. Därtill ges under 2014 ett extra stöd i form av 120 000 kr till energibesparande åtgärder så som tilläggsisolering och fönsterbyten.

TOTALT anslag och riktat stöd 2014: 342 000 kr

Scout Camp Ransberg

Anläggningen har byggnader i både mycket gott och mycket slitet skick. Mängden med hus och tekniska system bjuder hela tiden på utmaningar. Därför är det glädjande att se att det finns en hårt arbetade styrelse och många engagerade medlemmar kring Ransberg, en resurs som skapats genom målmedvetet arbete och bra arrangemang under många år. Bodil Hansen är styrelsens ordförande.

En återblick i Ransbergs årsredovisningar perioden 2006-2012 visar att summan av genomsnittliga anslag och extra bidrag från NSF legat på cirka 1,1 miljon kr per år. Samma period har styrelsen insamlat i snitt 300 000kr per år från externa fonder. Det genomsnittliga verksamhetsresultat var -260 000 kr.

Ett återkommande problem är den svaga likviditeten, det vill säga att stiftelsen har saknat pengar i plånboken för att hantera löpande och plötsliga kostnader. Detta visar på ett behov av en kraftig ökning av anslaget under flera år. Annars, menar FS, förfaller anläggningen stegvis och den ideella styrelsen ges inte förutsättningar att klara det uppdrag som den har fått av förbundet. Det är inte ett gott ledarskap från NSF:s sida. Förbundet måste välja väg och sedan agera helhjärtat utifrån det valet.

Riktlinjer inför framtiden

En ökad marknadsföring bör ske för att anläggningen ska bli ännu bättre på att visa upp NSF-scouting. En ordenligt dokumentation av alla tekniska system ska upprättas liksom goda system för uppföljning av kundkontakter. Rapportering kring beläggning ska också utvecklas och prislistan ska baseras på en grundlig analys av rimlig beläggningsgrad och faktiska driftskostnader.

De prioriterade insatserna syftar till att göra anläggningen mer attraktiv för dess primära målgrupper: scoutrörelsen samt nykterhetsrörelsen och andra ideella organisationer. För scoutingens skull behöver lägerängarna vädersäkras. För övriga gäster, med större fokus på inomhusaktiviteter och olika slags möten, behöver internetuppkoppling och mobiltelefoni stärkas avsevärt. Antingen är man en anläggning som profilerar sig som off-line, eller så måste det fungera ordentligt, annars blir gästerna besvikna. För allt fler människor är internet-tillgång lika självklart som toaletter.

Bidrag från NSF

FS föreslår att det årliga driftsbidraget 2014 och preliminärt 2015 ska vara 600 000kr (jmf 400 000kr 2013), plus Ransbergs andel av personalkostnaden för camp chief. Med avsikt att ge ett extra stöd till markarbeten och internetanslutning föreslås ett ytterligare bidrag på 550 000kr.

TOTALT anslag och riktat stöd 2014: 1 624 000 kr

Budget 2014-2017

En budget är ett försök att förutse intäkter och kostnader under en tidsperiod. NSF:s budget innehåller mängder av poster. Att redovisa alla dessa innebär så mycket information att mindre erfarna medlemmar kan avskräckas att ta del av budgetförslaget. Med en annan typ av redovisning kan väsentligheterna ändå lyftas fram och diskuteras av fler. Därför redovisas årets budgetförslaget i rubriker som använts tidigare år. Större ökning och minskningar av summor förtydligas i kommentarer. De poster som är helt eller nära nog oförändrade lämnas utan kommentar.

Den som önskar budgeten på detaljnivå kan ladda ner den från förbundets hemsida. Beredningsutskottet har haft tillgång till den detaljerade budgeten, dock inte kommentarerna som presenteras nedan.

1. Budgeten i överblick

| Sammanfattning | Innevarande | | Ändr | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|-------------|--------------------|-------------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | | | | | | | |
| Intäkter | 21,285,000 | 24,420,000 | 15% | 23,350,000 | -4% | 20,775,000 | -15% | 20,725,000 | -15% |
| Utgifter | | | | | | | | | |
| Medlemsutveckling | -8,160,000 | -8,940,000 | 10% | -9,720,000 | 9% | -8,495,000 | -5% | -8,354,000 | -7% |
| Ledarskap och utveckling | -781,000 | -1,221,000 | 56% | -1,257,000 | 3% | -1,105,000 | -10% | -1,093,000 | -10% |
| Program | -814,000 | -1,326,000 | 63% | -1,225,000 | -8% | -483,000 | -64% | -492,000 | -63% |
| Nykterhet i scouting | -380,000 | -465,000 | 22% | -494,000 | 6% | -311,000 | -33% | -249,000 | -46% |
| Kommunikation | -1,822,000 | -2,020,000 | 11% | -2,020,000 | 0% | -1,785,000 | -12% | -1,780,000 | -12% |
| Organisation och löpande arbete | -9,328,000 | -10,448,000 | 12% | -8,634,000 | -17% | -8,596,000 | -18% | -8,757,000 | -16% |
| Totalsumma utgifter | -21,285,000 | -24,420,000 | 15% | -23,350,000 | -4% | -20,775,000 | -15% | -20,725,000 | -15% |
| Över-/Underskott | 0 | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer till budgeten i överblick

1.1 Förslaget till förbundsbudget för 2014 samt 2015 är i balans tack vare att förbundet tar av sitt kapital (3,3 + 2,5 miljoner kronor). Förslaget kostar alltså mer än förbundets intäkter från medlemsavgifter, bidrag, Miljonlotteri etc. Orsaken till detta redovisas under respektive rubrik men beror kortfattat av tre faktorer:

- Förbundsstrategin som i förslaget uppgår till 655 000kr för 2014 respektive 694 000kr för 2015, totalt 1,35 miljoner kronor.
- Stiftelsesatsningen på 2,9 miljoner, en ökning med knappt 1,4 miljoner från 2013.
- Aktiviteter under temaåren 2014-2015 som beräknas till 860 000kr 2014 och 750 000kr under 2015, totalt 1,65 miljoner.

1.2 Förbundsstrategin omfattar sju mål med sammanlagt 29 möjliga målprojekt. I budgetförslaget är alla dessa målprojekt finansierade 2014-2015 och vissa för perioden 2016-2017. Om förbunds-
mötet beslutar att förkasta hela eller delar av strategin minskar alltså mängden kostnader i bud-
geten. Fasmålen står för följande kostnader:

| Kostnader fasmål | 2014 | 2015 |
|------------------|---------|---------|
| STÖD | 180,000 | 220,000 |
| TILLVARATA | 0 | 0 |
| INSIDA | 165,000 | 60,000 |
| RELEVANS | 26,000 | 40,000 |
| Summa | 371,000 | 320,000 |

2. Intäkter– total förändring +15% jmf med 2013

| Intäkter | Innevarande | | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | Budget 2015 | | Budget 2016 | | Budget 2017 | |
| Upplösning utvecklingspengar | | 3,300,000 | 2,500,000 | -24% | 0 | -100% | 0 | -100% |
| Totala intäkter | 21,285,000 | 24,420,000 | 23,350,000 | -4% | 20,775,000 | -15% | 20,725,000 | -15% |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer om intäkter 2014

2.1 På grund av minskat medlemsantal minskar förbundets intäkter, dels genom minskade för-
bundsavgifter från kårerna (-12% jmf 2013), dels genom minskade statliga bidrag (-14%).

2.2 Genom att ta 3,3 miljoner från förbundets kapital beräknas ränteintäkterna minska
med 17 %.

2.3 Förbundsstyrelsen har valt att utifrån fortfarande relativt stabila intäktsprognoser från Mil-
jonlotteriet satsa på åtgärder som kan göra att intäkterna från medlemsavgifter kan öka, dvs stra-
tegin. Detta är dock ett långsiktigt arbete som bygger på många medlemmars insatser. Samtidigt
har FS i ett motionssvar föreslagit att åta sig uppdraget att återkomma med en plan för hur en
minskning av lotteriintäkter kan hanteras.

Kommentarer om intäkter 2015-2017

2.4 Intäkterna beräknas öka genom ett ökat medlemsantal (+7% jmf med 2013)

2.5 Utifrån pågående samtal med Scouterna har FS i den långsiktiga budgeten tagit höjd för att
återbäringen med tiden kan komma att minska (-71% 2017 jmf med 2014). Detta innebär inte att
FS slutar driva NSF's rätt till lägre medlemsavgift men att budgeten balanserar oavsett förhand-
lingens utgång. Demokratijamboreen 2014 blir en viktig milstolpe för kårerna att påverka Scou-
ternas medlemsavgifter.

3. Medlemsutveckling – total förändring +10% jmf med 2013

| Medlems- utveckling | Innevarande | | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|------------|-------------------|------------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | Budget 2015 | | Budget 2016 | | Budget 2017 | |
| Stöd till kårer och distrikt | -1,400,000 | -1,400,000 | -1,400,000 | 0% | -1,400,000 | 0% | -1,400,000 | 0% |
| Summa | -8,160,000 | -8,940,000 | -9,720,000 | 9% | -8,495,000 | -5% | -8,354,000 | -7% |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer om medlemsutveckling 2014

3.1 Medel avsatta till *Internationella scoutupplevelser* minskar med 60% till 20 000kr. Detta drabbar dock inte det bidrag på 1500kr som kan sökas för scoutupplevelser i Europa. 2015 ökar posten till 25 000kr.

3.2 Budgetposten *Projekt i förbundets regi* minskas från 120 000kr 2013 till 0kr i linje med förslaget i arbetsplanen att konsulenter i princip ska upphöra med icke-kåranknutna projekt.

3.3 Ökning med 10% för hela rubriken beror av årligt ökande personalkostnader samt kostnader för konsulttjänster i samband med i arbetsplanen föreslagna organisationsutveckling.

Kommentarer om medlemsutveckling 2015-2017

3.4 Åren 2016-2017 beräknas personalkostnaderna vara lägre (-8% jmf med 2014) då organisationen anpassas för att fokusera på kår- och distriktsstöd på bekostnad av kompletterande verksamhetsformer.

3.5 Förbundsstyrelsen 2016 kommer att medföra kostnader men dessa är skisserade som mindre än vanligt då FS menar att subventioneringskulturen bör ses över för att möta en framtid med mindre lotteriintäkter. Lägrekostnader kan täckas på fler sätt än endast genom deltagaravgifter.

4. Ledarskap och utbildning – total förändring +56% jmf med 2013

| Ledarskap och utveckling | Innevarande | | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | Budget 2015 | | Budget 2016 | | Budget 2017 | |
| Summa | -781,000 | -1,221,000 | -1,257,000 | 3% | -1,105,000 | -10% | -1,093,000 | -10% |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer om ledarskap och utbildning 2014

4.1 En ambitiös utbildningsplan ökar budgetposten *Utbildningar och kurser* med 215% till 475 000kr samtidigt som bidrag för deltagande i så kallade ramverkskurser (gemensamma utbildningar med Scouterna) minskar med 33% till 40 000kr jämfört med utfallsprognosen för 2013.

4.2 Personalkostnaden för ledarskap och utbildning stiger med 31% på grund av att jämförelsesiffran för år 2013 är för lågt budgeterad. Inga egentliga förändringar har skett.

Kommentarer om ledarskap och utbildning 2015-2017

4.3 *Utbildningar och kurser* minskar under perioden med 25% jmf med 2014, en förändring som också beror på att planerna för åren är preliminära

5. Program – total förändring +63% jmf med 2013

| Program | Innevarande | | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | Budget 2015 | | Budget 2016 | | Budget 2017 | |
| Summa | -814,000 | -1,326,000 | -1,225,000 | -8% | -483,000 | -64% | -492,000 | -63% |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer om program 2014

5.1 *Internationell programverksamhet* minskar 66% jämfört med utfallet för 2012 då Internationella kommittén under 2014 utvärderar gångna projekt och ser framåt snarare än driver programverksamhet.

5.2 Personalkostnader minskar med 32% då tjänsten som internationell sekreterare övergått från heltid till deltid.

5.3 Kostnaden för temarelaterade aktiviteter ökar med hela 760% och omfattar då också förberedelser för 2015.

5.4 Programkostnader beräknas öka med 43% till 50 000kr, bland annat genom att kommitté LÄR vill öka antalet medlemmar.

Kommentarer om program 2015-2017

5.5 Budgeten för temaaktiviteter minskar med 8% under 2015 för att sedan minska avsevärt. Siffrorna för åren 2016-2017 ska dock ses som mycket preliminära då temaaktiviteterna för Fantasi och Salut! ännu återstår att utveckla

6. Nykterhetsfrågan i scouting – total förändring +22% jmf med 2013

| Nykterhet i scouting | Innevarande | | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | Budget 2015 | | Budget 2016 | | Budget 2017 | |
| Övriga profilaktiviteter | -30,000 | -45,000 | -174,000 | 287% | -101,000 | 124% | -139,000 | 209% |
| Summa | -380,000 | -465,000 | -494,000 | 6% | -311,000 | -33% | -249,000 | -46% |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer om nykterhetsfrågan i scouting 2014

6.1 *Arbete med utsatta barn* ökar med 186% till 100 000kr då NSF samarbetar med organisationen Bojen med läger för barn med våldsdrabbade familjer samt utvecklar verktyg för ledarskap med barn med neuropsykologiska utmaningar.

6.2 Drogfria storhelger ökar med 71% för att anpassas till verkligt utfall.

6.3 Målprojekt gör att *Övriga profilaktiviteter* ökar med 50% till 45 000kr.

Kommentarer om nykterhetsfrågan i scouting 2015-2016

6.4 Målprojekt gör att *Övriga profilaktiviteter* ökar med 287%, 124% respektive 209% under respektive år.

6.5 Kostnader för projekt *Vit Jul* antas under de tre åren minska från 250 000kr med 40%, 60% respektive 100% jämfört med 2014 till följd av att projektet blir mer framgångsrikt i att hitta extern finansiering.

6.6 Målprojekt gör att *Övriga profilaktiviteter* ökar under perioden.

7. Kommunikation – total förändring +11% jmf med 2013

| Kommunikation | Innevarande | | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | Budget 2015 | | Budget 2016 | | Budget 2017 | |
| Summa | -1,822,000 | -2,020,000 | -2,020,000 | 0% | -1,785,000 | -12% | -1,780,000 | -12% |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer om kommunikation 2014

7.1 Annonsering och marknadsföring minskar med 52% till 50 000kr i väntan på målprojekt *Vår roll i världen*.

7.2 Målprojekt som bland annat kräver stöd av kommunikationsbyrå inleds till en kostnad av 200 000kr

7.3 Investering i Scoutköps e-handelfunktion ökar kostnaden med 78% till 80 000kr.

7.4 Personalkostnaderna beräknas öka med 26% på grund av att jämförelsesiffran för år 2013 är för lågt budgeterad. Inga egentliga förändringar har skett

Kommentarer om kommunikation 2015-2017

7.4 År 2015 fortsätter målprojekt inledda under 2014. I övrigt inga väsentliga förändringar och budgeten för 2016-2017 sjunker med 12% jämfört med 2014.

8. Organisation och löpande arbete – total förändring +12% jmf med 2013

| Organsiation och löpande arbete | Innevarande | | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* | Preliminär | Ändr* |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | Budget 2013 | Budget 2014 | Budget 2015 | | Budget 2016 | | Budget 2017 | |
| Summa | -9,328,000 | -10,448,000 | -8,634,000 | -17% | -8,596,000 | -18% | -8,757,000 | -16% |

* Ändring jämfört med 2014

Kommentarer om organisation och löpande arbete 2014

8.1 Anläggningsstiftelserna ökar med 128% till 2 908 000kr. Mer om detta i FS förslag till stiftelsesatsning.

8.2 Förbundet fortsätter sätta av medel till IOGT-NTOs kursgårdsfond och ökar med de 50 000kr som Storvallenstiftelsen ska kunna ansöka om, enligt förslaget om stiftelsesatsning.

8.3 Kanslikostnaderna antas öka med 21%, bla beroende på en justering i kostnader av köpta tjänster (t ex ekonomitjänster)

8.4 Kommittéerna beräknar att möteskostnader, representation m.m. ökar med 93% till 280 000kr, bland annat genom att öka antalet medlemmar.

8.5 Kostnader för personal på kansli minskar med 38% till 1 180 000, bla beroende på minskade resekostnader och en tidigare lite för högt satt budget

8.6 Roverscoutverksamheten får ökat anslag med 71% till 60 000kr. I detta ingår ett riktat bidrag på 25 000kr till arrangerandet av Roverscoutforum på Scoutcamp Ransberg.

Kommentarer om organisation och löpande arbete 2015-2017

8.7 I väntan på resultatet av stiftelsesatsningen 2014 och effekten av heltidsanställd föreståndare är posterna anläggningscheckar och sommarjobbsvolontärer satta till 0 kr under perioden.

8.8 Driftsbidraget till anläggningsstiftelserna minskar med 47% jämfört med 2014 till 1 533 000kr, i detta ingår föreståndarens lönekostnader.

8.9 Ordförandekostnader minskar med 56% då styrelsen ser arvode motsvarande halvtid som lämpligt, med start senast 2015.

- **Förbundsstyrelsen föreslår förbundsmötet**
- att anta förslaget till förbundsbudget 2014
- att anta förslaget till långsiktig förbundsbudget 2015-2017

BUs yttrande

Beredningsutskottet (BU) önskar att det till budgeten finns förklarande texter och kommentarer tydligt tillgängliga, framförallt när det kommer till förändringar gentemot föregående år. Vi anser också att kopplingen till arbetsplanen borde framgå tydligare.

Budget 2014

Intäkter

Hur har intäkterna för förbundsavgifterna beräknats? Tror Förbundsstyrelsen (FS) att vi kommer att vara färre medlemmar 2014 än 2013, och i så fall varför?

Hur resonerar FS kring eventuellt sänkta intäkter från ungdomslotteriet när det i budget är ökade intäkter i förhållande till 2013? I FS svar på Motion 8 Verksamhetsstödjare står det: "Under flera år har förbundet gått med överskott. Nu kommer signaler från Miljonlotteriet om att försäljningen minskar, inte dramatiskt men tydligt." Ett liknande svar ges också i FS svar på motion 21 om att sänka roverscouternas reseutjämning.

Vad innebär återbäring Scouterna?

Kostnader

Personal

Hur är det tänkt med de olika personalkostnaderna som skiljer sig mellan 2013 och 2014? Är det olika fördelning mellan kostnadsställen eller kommer antalet tjänster att påverkas?

Medlemsutveckling

Avser mentorskapsprogrammet de skraddarsyddna kurserna för olika grupper inom förbundet?

Ledarskap och utbildning

BU efterlyser ett förtydligande kring inkluderande insatser.

Vilka utbildningar avser den ökade budgeten för ledarskap och kurser?

I budgeten för 2014 är det angivet 30 000 kr för "Utbildningsbidrag o reseutjämn. Ramverket". I den långsiktiga budgeten är det angivet 40 000 kr för samma post. Vilken summa gäller?

Program

Vad syftar posten äventyr, ledarresa och tag plats i samhället på?

Nykterhetsfrågan i scouting

Vad innebär "arbete med utsatta barn"?

Kommunikation, image och profilering

Varför minskar kostnaderna för hemsida och community?

Utfall 2012

Varför har det inte utfallit några pengar för Nykter Scout-priset 2012?

Budget 2015-2017

Intäkter

Varför ökar intäkterna de första strategiåren men inte senare?

Kostnader

Medlemsutveckling

Vad ingår i peronalkostnaderna för konsulenter 2014 och 2015 eftersom kostnaderna ökar?

Ledarskap och utbildning

Hur tänker Förbundsstyrelsen angående utbildningsbidrag och reseutjämning för utbildningarna inom Ramverket. Är det färre kurser eller bara minskade bidrag?

Nykterhetsfrågan i scouting

Vad är anledningen till minskade anslag till Vit Jul? Varför är summan 0 kr för Vit Jul 2017?

Hur ser satsningen ut på arbetet med utsatta barn över tid, varför ökar summan och sedan minskar igen?

Vad innebär övriga profilaktiviteter 2015?

Kommunikation

Vi kan inte se någon satsning på den omfattande reklamkampanj för 2016-2017 som omnämns i strategin. Då en sådan reklamkampanj kostar mycket pengar anser vi att den bör ligga i planerna redan nu om den ska genomföras.

Organisation och löpande arbete

Varför försvinner sommarjobbsvolontärerna och anläggningscheckarna?

Hur tänker sig Förbundsstyrelsen arvodering av ordföranden från 2015? Vad beror de minskade budgeterade kostnaderna på?

- **BU föreslår förbundsmötet**
- att bifalla budgeten för 2014
- att bifalla den preliminära budgeten för 2015-2017

Stadgeändringar vid övergång till FM vartannat år

Vid övergång till FM vartannat år krävs ett antal ändringar i stadgarna. Förbundsstyrelsen har tagit intryck av IOGT-NTOs stadgar som länge fungerat vid tvååriga verksamhetsperioder. I nästan alla avseenden har tidsramarna för hantering av motioner etc. varit detsamma som i NSF:s nuvarande stadgar.

För tydlighetens skull redovisas alla delar av stadgarna som berör tidsramar, även då förbundsstyrelsen inte föreslår en ändring.

| Nuvarande text | Föreslagna ändringar |
|--|--|
| § 4 FÖRBUNDSMÖTE | |
| Förbundets högsta beslutande organ är förbundsmötet till vilket alla scoutkårer och distrikt äger rätt att utse ombud. Ordinarie förbundsmöte hålls varje år på tid och plats som beslutas av närmast föregående förbundsmöte. | Ordinarie förbundsmöte hålls vartannat år på tid och plats som beslutas av närmast föregående förbundsmöte. |
| Motion till ordinarie förbundsmöte kan inges av varje medlem, scoutkår och distrikt och skall vara förbundsstyrelsen tillhanda senast tio veckor före förbundsmötets öppnande. | Ingen ändring |
| Förbundsstyrelsens yttranden och förslag skall överlämnas till allmänna beredningsutskottet senast fem veckor före förbundsmötets öppnande. Samtliga handlingar till förbundsmötet skall vara ombud, scoutkårer, distrikt och revisorer tillhanda senast tre veckor före mötets öppnande. | Ingen ändring |
| § 5 FÖRBUNDSMÖTESOMBUD | |
| Fullmakt för ombud vid förbundsmöte utfärdas av respektive scoutkårs styrelse och distriktsstyrelse. Fullmakt skall för granskning vara förbundsstyrelsen tillhanda senast fem veckor före förbundsmötets öppnande. | Ingen ändring |

| | |
|---|---|
| § 7 FÖRBUNDSMÖTESÄRENDEN | |
| Vid ordinarie förbundsstämma skall följande ärenden behandlas: j. fastställande av arbetsplan för nästkommande verksamhetsperiod samt fastställande av långsiktig arbetsplan för de tre närmast kommande verksamhetsperioderna | j. fastställande av arbetsplan för nästkommande verksamhetsperiod. |
| § 8 FÖRBUNDSRÅD | |
| Förbundsrådet hålles årligen på tid och plats som fastställs av förbundsstyrelsen. | Förbundsrådet hålls år mellan två förbundsmöten på tid och plats som fastställs av förbundsstyrelsen. |
| § 9 FÖRBUNDSSTYRELSE | |
| Ordförande och vice ordförande väljs varje år. Övriga ledamöter av förbundsstyrelsen väljes för en tid av två år, på så sätt att varje år väljs halva antalet ledamöter. | Ledamöter av förbundsstyrelsen väljes för en tid av två år. |

- **Förbundsstyrelsen föreslår förbundsmötet**
- att anta föreslagna stadgeändringar
- att beslutet omedelbart justeras

BU:s yttrande

För att Beredningsutskottet (BU) ska ha möjlighet att göra ett bra förberedelsearbete med en trolig ökande mängd handlingar vid tvåårsintervall ser BU att mer tid behövs för vårt arbete. Utöver det ser vi ingen anledning till att inte fastställa en långsiktig arbetsplan i samband med en övergång till förbundsstämma (FM) vartannat år. Om vi övergår till FM vartannat år blir Förbundsrådet viktigare och vi anser att alla kårer ska ha möjlighet att medverka.

- **BU föreslår förbundsmötet**
- att ändra §4 till: Förbundsstyrelsens yttranden och förslag skall överlämnas till allmänna Beredningsutskottet senast sju veckor före förbundsmötets öppnande.
- att ändra §7 till: Fastställande av arbetsplan för nästkommande verksamhetsperiod samt fastställande av långsiktig arbetsplan för närmast efterföljande verksamhetsperiod.
- att ändra §8 till: Förbundsrådet är en rådgivande församling som består av Förbundsstyrelsens ledamöter, distriktsordförande eller av distriktsstyrelsen vald suppleant samt kårrepresentant vald av kårstämman.
- att bifalla FS förslag till stadgeändring med BU:s ändringsförslag

Tid, plats och mötesform för förbundsmötet 2014

I år finns två motioner om att förbundsmöte bör ske vartannat år. FS är eniga med motionärerna. Nedanstående förslag bör alltså ses som en förberedelse för den händelse att motionerna inte får FMs bifall, inte som ett argument för FM varje år.

Om FM beslutar att ha FM vartannat år kan det vara lämpligt att också fundera över tidpunkten. Att som idag diskutera föregående års verksamhet tio månader efter att året slutat är inte optimalt. Men ett byte av tidpunkten för FM påverkar våra relationer med övriga IOGT-NTO-rörelsen. Att t ex förlägga FM under våren udda år, en handfull veckor före kongresserna, riskerar att uppfattas som en kraftig signal om att vi inte ser någon mening med att umgås med våra rörelsekamrater. Det vore mycket olyckligt och skulle missgynna NSF:s utveckling.

När detta skrivs (130918) pågår samtal med ett distrikt kring ett värdskap för 2014 eller 2015.

- **Förbundsstyrelsen föreslår förbundsmötet**
- att förlägga förbundsmötet till november 2014.
- att som mötesform använda Demokratipatrullens förslag i motion nr 20.
- att förlägga förbundsmötet 2015 till november 2015.

BU:s yttrande

För att inte förbundsmötet (FM) ska vara för nära Demokratijamboreen föreslår vi att FM ska läggas lite tidigare 2014. Samtidigt bör det inte vara för tidigt under hösten då mycket förberedelsearbete då skulle behöva göras under sommaren. En bra kompromiss anser vi är 18-19 oktober.

Vi vill ändra mötesdatum 2015 då det är bra att ha förbundsmötet samma helg som demokratijamboreen, men åren emellan. Andra nackdelar med att fortsätta ha FM samma datum som tidigare är att en del skriver högskoleprov då, och att familjer eller kårer kan vilja använda höstlovet till annat.

- **BU föreslår förbundsmötet**
- att förlägga förbundsmötet 2014 till 18-19 oktober
- att använda BU:s ändringsförslag på FS förslag 1 som mötesform 2014
- att förlägga förbundsmötet 2015 till 21-22 november

Scouterna



Scouternas julförsäljning

Eco påse

Tygpåse gjord av 100% Fairtrade-licensierad och ekologisk bomull. Rejåla bärhandtag så att påsen går bra att bära både i handen och på axeln.

69 kronor

Scouternas Ljus, antikljus i 5-pack

Handstöpta kvalitetsljus från V10 Ljusfabrik som brinner 6-7 timmar utan att sota eller rinna. Ljusen är 25 cm långa. Säljs kartongvis, en kartong innehåller 24 st askar om 5 ljus.

600 kronor (25 kronor per ask)

Julkort

Klassiska julkort av Aina Stenberg-Masolle finns som enkla kort som säljs i förpackningar om 10 kort med fem olika motiv i varje förpackning och som dubbla julkort. De dubbla korten säljs i förpackningar om 10 kort med två olika motiv. Självklart ingår stilrena kuvert.

Enkla 15 kronor, dubbla 50 kronor

Barnens Adventskalender

En klassisk adventskalender ritad av Aina Stenberg-Masolle som hör julen till! Årets kalender är ett nytryck av 1946 års kalender.

25-pack 625 kronor

Hjälp Scouterna hjälpa!

Genom att sälja Scouternas julprodukter hjälper du oss att göra unga redo för livet. Utnyttja rabattkoden NSF201324 och få 50% rabatt (gäller ej styckförpackningar). Beställ direkt i Scouternas egen webbshop scoutshop.se eller ring oss på 0200-870 800.