



Grafisk Profil

Nykterhetsrörelsens Scoutförbund

Mars 2015

Introduktion

Nyktterhetsrörelsens Scoutförbunds kommunikation

Detta dokument är en handbok och ett hjälpmedel för att skapa en enhetlig och professionell kommunikation där Nyktterhetsrörelsens Scoutförbund är avsändare.

Här hittar du riktlinjer för hur vi använder vår logotyp samt vilka typsnitt och färger vi använder i vår kommunikation. Du kan också hitta olika grafiska element som du kan använda i ditt marknadsföringsmaterial, liksom olika typer av brevhuvuden.

Längst bak i den grafiska profilen hittar du länkar till allt material.

Tillsammans kan vi se till att all kommunikation som kommer från Nyktterhetsrörelsens Scoutförbund är enhetlig, tydlig och enkel att känna igen.

Har du frågor eller funderingar?

Towe Bengtsson
towe.bengtsson@nsf.scout.se
0709-28 60 86

Caroline Spångberg
caroline.spangberg@nsf.scout.se
0709-28 60 87

Logotyp

Logotyp

Det ska vara tydligt vem det är som är avsändare. Det är viktigt att mottagaren direkt ser att det är Nykterhetsrörelsens Scoutförbund som avsändare. Det enklaste sättet att uppnå detta är att använda sig av vår logotyp. Extra viktigt är det förstås att logotypen finns med i allt externt material.

Vår logotyp finns i ett flertal utföranden, för att kunna anpassas efter materialet. Dock finns ett huvudutförande, som är den version av logotypen som vi främst använder.

Nykterhetsrörelsens Scoutförbunds logotyp består av två element: märke och namn. Dessa två element utgör kärnan i Nykterhetsrörelsens Scoutförbunds grafiska profil.

Märket består av tre delar. Globen representerar samhörighet inom IOGT-NTO-rörelsen. Scoutklövern visar vår tillhörighet till WAGGGS, flickornas världsscoutförbund. Kopplingen till WOSM, pojknarnas världsscoutförbund finns i scoutliljan.

Logotypen med märke och namn är sammansatt till en enhet och får endast separeras så som den grafiska manualen anger.



Nykterhetsrörelsens
Scoutförbund

Kårlogotyp

Har kåren en egen logotyp bör även den användas i material där kåren står som avsändare, tillsammans med logotypen för Nykterhetsrörelsens Scoutförbund.

Har kåren önskemål om en logotyp utifrån Nykterhetsrörelsens Scoutförbunds logotyp kan ni få hjälp med detta av förbundets kommunikatörer, det blir då en logotyp likt den nedan. Denna kan användas istället för Nykterhetsrörelsens Scoutförbunds logotyp.



Mölnlycke Scoutkår
Nykterhetsrörelsens Scoutförbund

Huvudutförande - horisontal version

Detta är huvudutförandet av logotypen och den version som skall användas i första hand.



Nykterhetsrörelsens
Scoutförbund

Övriga utföranden



Nykterhetsrörelsens
Scoutförbund

Nykterhetsrörelsens
Scoutförbund

Vertikal version


Denna logotyp skall användas när den horisontala versionen inte passar.

Märke

Denna version får endast användas då det på annat sätt tydligt framgår att avsändaren är Nykterhetsrörelsens Scoutförbund.

Text

Denna version av logotypen är bra när det inte finns utrymme eller symbolen inte passar in.

0,22y		0,15x		
y			Nykterhetsrörelsens Scoutförbund	0,25y
0,22y	x	0,15x	1,87x	0,174y

När du använder logotypen ska du tänka på att inte ha den för nära andra objekt.

En frizon är definierad kring logotypen (ljusblått område), som anger minimiavstånd till andra element, exempelvis text och bilder.

Du beräknar frizonen genom att mäta vilket värde x och y har. Avståndet $0,22y$ betyder således 22 % av y -värdet.

0,22y		x		0,22y
y				
		1,87x		0,15x
		Nykterhetsrörelsens Scoutförbund		
0,22y				0,22y

Du beräknar frizonen genom att mäta vilket värde x och y har. Avståndet $0,22y$ betyder således 22 % av y -värdet.

Typsnitt

Typsnitt

I all kommunikation med Nykterhetsrörelsens Scoutförbund som avsändare skall våra typsnitt användas. Som rubrik- och ingresstypsnitt används Futura, saknas detta typsnitt används Arial.

Till brödtext har vi två olika typsnitt, beroende på om texten främst skall läsas på skärm eller på papper. I dokument så som protokoll och längre dokument som ska skrivas ut och läsas på papper använder vi typsnittet Garamond. På en skärm är det lättare att läsa ett så kallat San Serif-typsnitt, ett typsnitt utan ”fötter” på bokstäverna. Därför använder vi Verdana när texten i första hand ska läsas på skärmen.

Futura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 0123456789 +!/?#%& €\$@*{([/|\]}

Arial

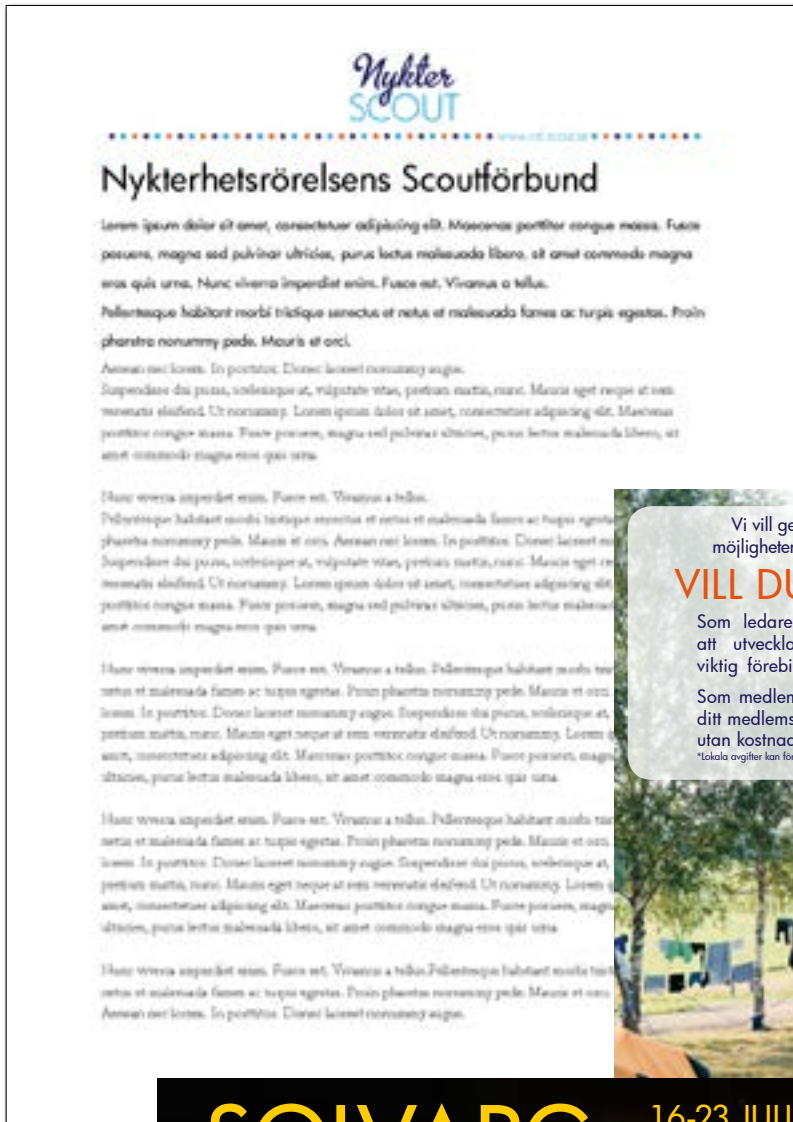
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 0123456789 +!/?#%& €\$@*{([/|\]}

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 0123456789 +!/?#%& €\$@*{([/|\]}

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
 0123456789 +!/?#%& €\$@*{([/|\]}



SOLVARG

PATRULLEDARUTBILDNING

16-23 JULI 2015
Kungshols kurs- och lägergård

"Solvarg har gett mig otroligt mycket, jag har fått lära känna nya människor. Det har också gett mig många nya erfarenheter som kommer stärka mitt ledarskap men också kunna hjälpa mig stärka andra som vill ta på sig ledarskapet."
Oscar, Solvarg 2014

Är du sugen på att gå en kurs som är en upplevelse för livet, ger dig nya vänner från hela landet, utmanar ditt sätt att tänka och ger dig äventyr utöver det vanliga?

Då är ledarutbildning PATRULL Solvarg något för dig! Ledarutbildning Patrull Solvarg är en upplevelse-utbildning för äventyrarscouters som har varit äventyrare i minst ett år. Under ledarutbildning Patrull får du träna på att leda dig själv och dina jämnåriga kamrater i en patrull. Du mäter nya utmaningar och äventyr varje dag.

Anmälan sker via www.nsf.scout.se/solvarg2015 där även all information om kursen finns. Efter anmälan gör kursteamet ett urval utifrån geografisk spridning, ålder och kön. Information till scouterna som är antagna kommer senast två veckor efter sista anmälan. Max 36 deltagare.





Grafiska element

Nykter Scout

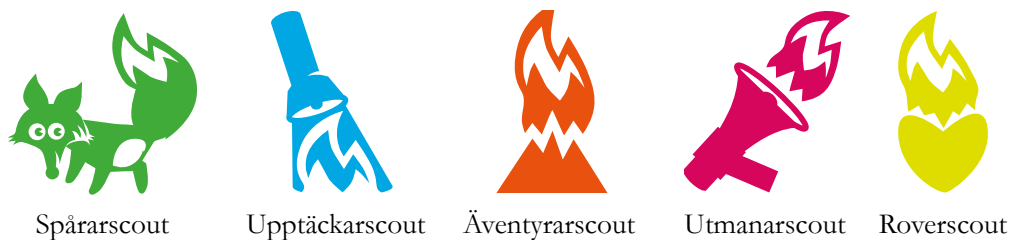
De grafiska elementen kan användas tillsammans med, eller i sälsynta fall istället för, vår logotyp. Om de grafiska elementen används utan vår logotyp skall det i kompletterande text framgå tydligt att det är Nykterhetsrörelsens Scoutförbund som är avsändare. Ska materialet användas externt bör Nykterhetsrörelsens Scoutförbunds logotyp vara synlig.

De grafiska elementen skall användas i svart eller i våra profilm färger som finns på nästa sida.



Ålderssymboler

Riktat sig materialet till en viss åldersgrupp kan dessa ålderssymboler också användas.



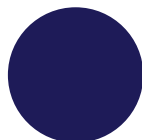
Färger

Utöver de två logotypfärgerna som kan användas har vi också ett antal komplementfärger. Några av komplementfärgerna är hämtade från Scouternas åldergrupper och några framtagna speciellt för webben, men alla komplementfärgerna får användas i kommunikation där Nykterhetsrörelsens Scoutförbund står som avsändare. Scoutskjortefärgen används framförallt i produktion av textil.

Logotypfärger



Pantone: PMS 312 C
C: 96% M: 0% Y: 11% K: 0%
R: 0 G: 174 B: 219



Pantone: PMS 2766 C
C: 100% M: 94% Y: 0% K: 47%
R: 17 G: 23 B: 94

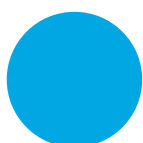
Åldersgrupps- och komplementfärger



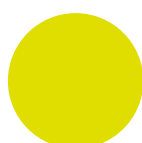
Spårarscout
Pantone: PMS 361 C
C: 73% M: 0% Y: 100% K: 0%
R: 30 G: 181 B: 58



Utmanarscout
Pantone: PMS Rub Red C
C: 0% M: 100% Y: 0% K: 0%
R: 236 G: 0 B: 140



Upptäckarscout
Pantone: PMS 2995 C
C: 96% M: 0% Y: 11% K: 0%
R: 0 G: 174 B: 219



Roverscout
Pantone: PMS 396 C
C: 19% M: 0% Y: 100% K: 0%
R: 224 G: 226 B: 12



Äventyrarscout
Pantone: PMS 166 C
C: 0% M: 78% Y: 100% K: 0%
R: 250 G: 56 B: 0



Ledare
Pantone: PMS 2955 C
C: 100% M: 60% Y: 10% K: 53%
R: 0 G: 60 B: 105

Webb- och komplementfärger



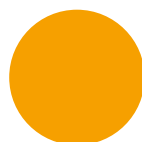
C: 84% M: 34% Y: 38% K: 5%
R: 27 G: 129 B: 143



C: 31% M: 24% Y: 25% K: 0%
R: 179 G: 179 B: 179

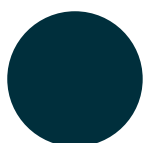


C: 70% M: 56% Y: 45% K: 21%
R: 82 G: 94 B: 106



C: 96% M: 43% Y: 100% K: 0%
R: 255 G: 161 B: 1

Scoutskjortefärgen



Pantone: PMS 547 C
C: 100% M: 35% Y: 32% K: 86%
R: 1 G: 57 B: 70

Sidhuvud

Originalutförande

När Nykterhetsrörelsens Scoutförbund är avsändare används i första hand det översta av de två sidhuvud som visas nedan. I undantagsfall, som till exempel vid platsbrist, kan den smalare varianten som visas under användas.

Nykter
SCOUT

*****www.nsf.scout.se*****

Nykter SCOUT *****

Anpassat sidhuvud

Det går att få anpassade sidhuvuden för scoutkåren eller distriktet. Dessa får då samma utseende som originalutförandet ovan, men med en anpassad webbadress. Kontakta kommunikatörerna för vidare diskussion om vad ni behöver.

Åldersanpassat sidhuvud

Riktat sig ditt dokument till en viss åldergrupp kan du använda någon av de fem brevhuvudena nedan, som är anpassade med åldergruppernas färger och symboler.

Nykter SCOUT ***** 

Nykter SCOUT ***** 

Nykter SCOUT ***** 

Nykter SCOUT ***** 

Nykter SCOUT ***** 

Länkar

Länkar för nedladdning

Här finns logotyper, grafiskt material och annat du kan tänkas behöva för att skapa en enhetlig och professionell kommunikation där Nykterhetsrörelsens Scoutförbund och/eller din scoutkår är avsändaren.

[Logotyper](#)

[Grafiska element](#)

[Dokumentmallar](#)

[Brevmallar](#)

[Mall för Power Point](#)