

GRAFISK PROFIL



Nykterhetsrörelsens
Scoutförbund

Vad är en grafisk profil?

Det korta svaret är: visuella redskap, som logotyp, färger, typsnitt, bilder och illustrationer.

En grafisk profil ska uttrycka organisationens personlighet och karaktär visuellt. Nykterhetsrörelsens Scoutförbund, NSF, ska genom sin grafiska profil inte bara visa sig själv utan också släktskapet med scoutrörelsen och nykterhetsrörelsen. Praktiska exempel på detta kommer att visas senare i detta dokument.

Varför är en grafisk profil viktig?

Vi använder en grafisk profil för att vara tydliga, skapa igenkänning, hålla ihop de olika verksamheterna och skapa ett vi. Den grafiska profilen används för att vi och andra ska känna igen oss. Det grafiska uttrycket ska spegla de värderingar som finns i Scoutlagen och i IOGT-NTO-rörelsens grundsatser.

Scoutlagen:

1. En scout söker sin tro och respekterar andras.
2. En scout är ärlig och pålitlig.
3. En scout är vänlig och hjälpsam.
4. En scout visar hänsyn och är en god kamrat.
5. En scout möter svårigheter med gott humör.
6. En scout lär känna och vårdar naturen.
7. En scout känner ansvar för sig själv och andra.

IOGT-NTO-rörelsens grundsatser:

Demokrati, Solidaritet och Nykterhet.

I visuellt och i text ska vi alltid förmedla vårt huvudbudskap; Alltid redo. Alltid nykter. Alltid mig själv.

Nykterhetsrörelsens Scoutförbund i skrift

Vi heter Nykterhetsrörelsens Scoutförbund men kallas också kort för NSF. Om förkortningen NSF används ska om "Nykterhetsrörelsens Scoutförbund" vara utskrivet i början av texten/publikationen.

I sociala media använder vi "nykter scout".

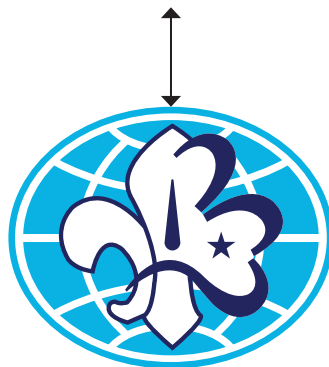
Logotyp

Nykterhetsrörelsens Scoutförbunds logotyp finns i två olika varianter:



Nykterhetsrörelsens
Scoutförbund

Nykterhetsrörelsens
Scoutförbund



←→ Nykterhetsrörelsens ←→
Scoutförbund



Tänk på att placera logotypen med gott luft runt omkring. Logotypen får inte ändras eller beskäras.

Typsnitt

Roboto:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

Garamond:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

Roboto slab:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
1234567890?+&#@*

Faith and glory:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890?+&#@

Användning av typsnitt

Garamond:

För brödtext eller löpande text använder vi Garamond. Det är ett typsnitt som har sina rötter från 1500-talet. Det ritades av den franske typografen Claude Garamond som var verksam i Paris. Garamonds styrka är dess läsbarhet i löptext.

Roboto:

För kortare texter och rubriker använder vi Roboto. Roboto används med fördel när texten ska läsas på skärm. Roboto är en google-font och finns att ladda ner gratis: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Roboto är designat av Christian Robertson 2012. Roboto har en mekanisk konstruktion samtidigt som det upplevs som lättillgängligt och mjukt i och med sina öppna kurvor.

Roboto slab:

Det här är vårt kakartärstypsnitt dvs vi använder det för att ta plats och vara unika. Roboto slab är ett typsnitt med hög läsbarhet samtidigt som det ger en modig framtoning. Roboto slab kan användas i både rubrik och löptext.

Roboto slab är, precis som Roboto, designat av Christian Robertson 2013.

Faith and glory:

Det här typsnittet använder bara i rubriker/enstaka ord och endast i versaler. Typsnittet är designat av Sam Parrett 2015.

Några enkla typografiska regler att följa:

- En brödtext bör ha 50–70 tecken per rad för bästa läsbarhet.
- Använd ett tydligt avstånd för att skilja textstycken från varandra.
- Marginaljustera inte för att få en jämn högerkant. Det bildas lätt "åar" mellan bokstäverna som gör texten svårläst.
- Använd breda marginaler.

Färger

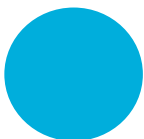
Färger väcker känslor och berör. Vad som är en varm färg för någon upplever andra som kall. Det en person kallar röd är för någon annan orange. Vi använder oss av en bred palett som inte bara kommunicerar Nykterhetsrörelsens Scoutförbund utan också Nykterhetsrörelsen och Scoutrörelsen. Med många färger upplevs vi som kreativa, glada och inkluderande.

Primärfärger:



PMS 2766 C

C: 100%, M: 94%, Y: 0%, K: 47%
R: 17, G: 23, B: 94



PMS 312 C

C: 100%, M: 94%, Y: 0%, K: 47%
R: 17, G: 23, B: 94

Komplementfärger:



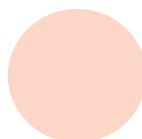
C: 73%, M: 0%, Y: 100%, K: 0%
R: 30, G: 181, B: 58



C: 37%, M: 0%, Y: 50%, K: 0%
R: 178, G: 212, B: 154



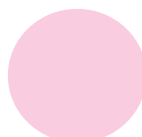
C: 0%, M: 78%, Y: 100%, K: 0%
R: 250, G: 56, B: 0



C: 0%, M: 18%, Y: 17%, K: 0%
R: 252, G: 221, B: 209



C: 0%, M: 100%, Y: 0%, K: 0%
R: 236, G: 0, B: 140



C: 0%, M: 25%, Y: 0%, K: 0%
R: 249, G: 211, B: 230



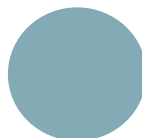
C: 19%, M: 0%, Y: 100%, K: 0%
R: 224, G: 226, B: 12



C: 10%, M: 0%, Y: 52%, K: 0%
R: 240, G: 237, B: 151



C: 84%, M: 34%, Y: 38%, K: 5%
R: 27, G: 129, B: 143



C: 48%, M: 20%, Y: 22%, K: 3%
R: 144, G: 176, B: 188



C: 41%, M: 25%, Y: 4%, K: 22%
R: 138, G: 153, B: 182



C: 46%, M: 0%, Y: 5%, K: 0%
R: 145, G: 211, B: 238

Foto

Foto är en viktig del när man förmedlar ett budskap. De foton som Nykterhetens Scoutförbund använder sig av ska upplevas uppriktiga, ärliga och okonstlade.

Vi gestaltar mångfald i våra bilder genom variation på kön, etnicitet, ålder och funktionsförutsättningar. Det betyder inte att alla kategorier behöver vara representerade överallt på varenda bild. En tumregel kan vara att helheten i en produktion som t ex en kampanj, hemsida eller broschyr ska kommunicera mångfald.

Tänk på att en bra bild sätter igång fantasin, det är lätt att föreställa sig vad som hände precis innan eller efter bilden togs.

Illustrationer

Som ett komplement till foto använder vi oss av illustrationer. Vi har tillsammans med illustratören Gun Karlsson tagit fram ett manér som är unikt för Nykterhetsrörelsens Scoutförbund.

Det är ett färgglatt och glatt manér. Det underlättar för att visa mångfald och kommunicera där foton inte fungerar.



Ålderssymboler

Alla scoutorganisationer i Sverige använder sig av samma ålderssymboler.
De ser ut så här:



Spårarscout 8–9 år



Upptäckarscout 10–12 år



Äventyrarscout 13–15 år



Utmanarscout 15–18 år



Roverscout 19–25 år

Färgerna på symbolerna känner du säkert igen från föregående sida.