



Marknadsför inlägg via en Facebooksida

Genom sociala medier når man effektivt fler och genom att komplettera scoutkårens kommunikation i rekryteringskampanjen i sociala medier har man större chans att nå fler unga och vuxna som vill engagera sig. Tänk på att om alla använder Scouternas texter och bildtonalitet kommunicerar vi tillsammans en starkare, mångsidig och rättvis bild av scouting som gör att fler vill vara med oss och göra världen bättre.

För att öka spridningen i några av de vanligaste sociala medierna Facebook och Instagram kan ni som scoutkår marknadsföra inlägg till utvalda målgrupper. Vi har tagit fram den här guiden för hur ni i kåren kan marknadsföra inlägg på sociala medier.

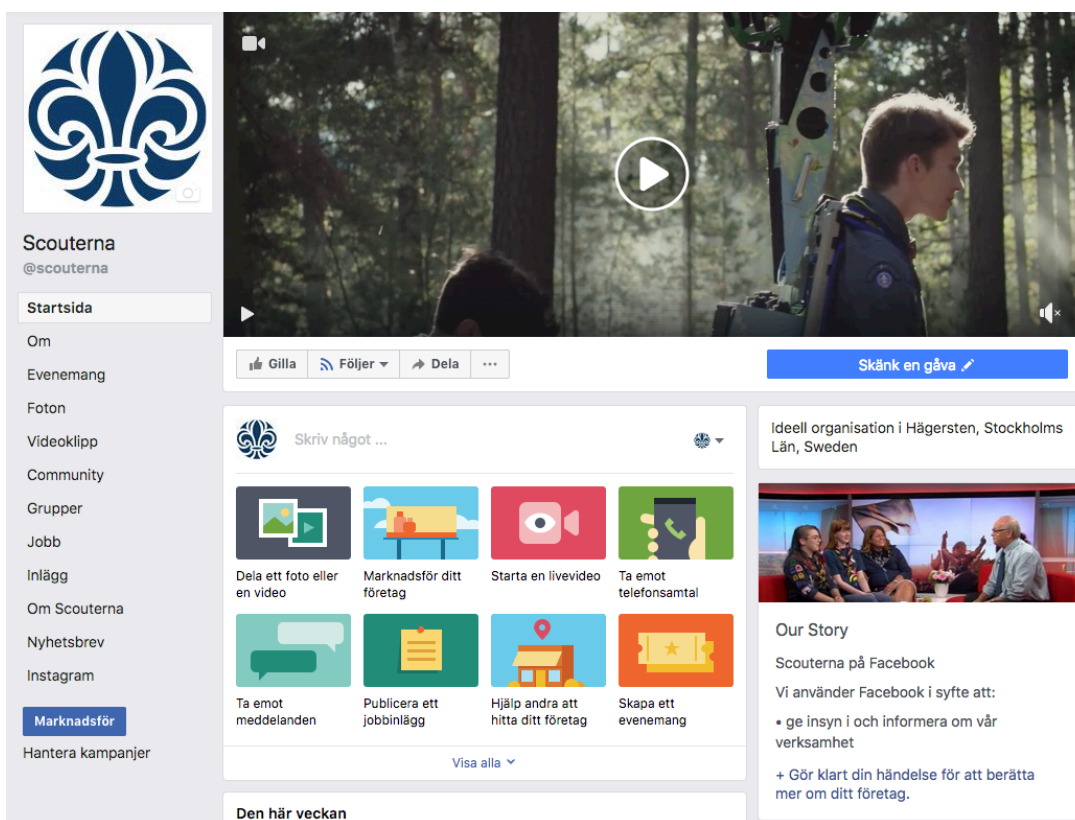
Innehållsförteckning

Marknadsför inlägg via en Facebooksida	1
Skapa inlägg	2
Hur skapar jag ett inlägg?.....	2
Marknadsför inlägg	3
Var marknadsför jag ett inlägg?.....	3
Hur redigerar jag inställningar för det inlägg som marknadsförs?	4
Målsättning.....	5
Knapp	5
Målgrupp	6
Detaljerad målgrupp.....	6
Instagram.....	7
Budget och varaktighet (datum för kampanjperiod).....	8
Betaling.....	9
Förhandsgranska annons	10
Följ annonseringen.....	11
Granska resultat.....	11

Skapa inlägg

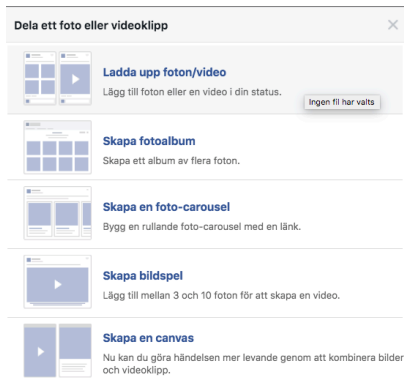
HUR SKAPAR JAG ETT INLÄGG?

När du är inne på vyn för din Facebooksida kan du skapa ditt inlägg. Vanligast genom att dela ett foto, en video, ett evenemang eller jobbinlägg.



The screenshot shows the Facebook profile page for Scouterna (@scouterna). The profile picture is the Scouterna logo. The main content area features a video post of a young man in a forest. Below the video are interaction buttons: 'Gilla', 'Följer', 'Dela', and 'Skänk en gåva'. A text input field 'Skriv något ...' is visible. Below this is a grid of eight icons representing different post types: 'Dela ett foto eller en video', 'Marknadsför ditt företag', 'Starta en livevideo', 'Ta emot telefonsamtal', 'Ta emot meddelanden', 'Publicera ett jobbinlägg', 'Hjälp andra att hitta ditt företag', and 'Skapa ett evenemang'. To the right, there is a section for 'Ideell organisation i Hägersten, Stockholms Län, Sweden' and 'Our Story'.

Välj foto/Video att ladda upp



The screenshot shows the 'Dela ett foto eller videoklipp' dialog box. It lists several options: 'Ladda upp foton/video', 'Skapa fotoalbum', 'Skapa en foto-carousel', 'Skapa bildspel', and 'Skapa en canvas'. Each option has a brief description of what it does.

Ange din text & publicera.

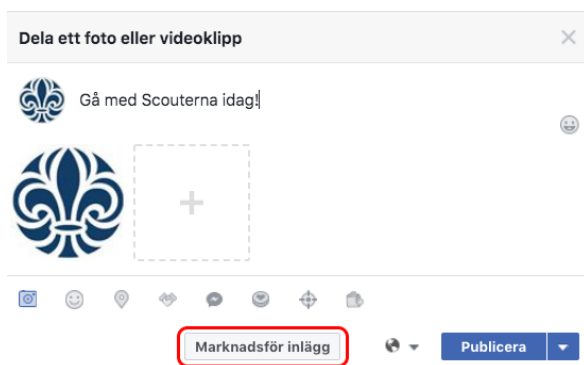


The screenshot shows the 'Dela ett foto eller videoklipp' dialog box with the text 'Gå med Scouterna idag!' entered. A dashed box indicates where a photo or video can be added. At the bottom, there are buttons for 'Marknadsför inlägg' and 'Publicera'.

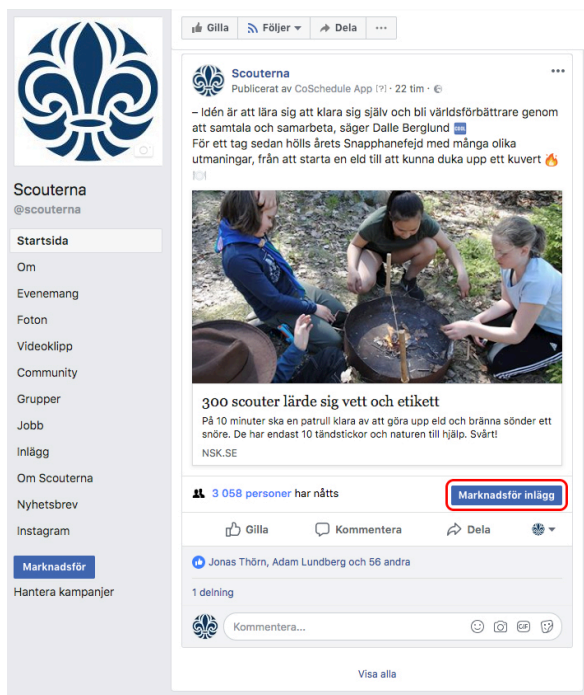
Marknadsför inlägg

VAR MARKNADSFÖR JAG ETT INLÄGG?

För att marknadsföra ditt inlägg finns det en knapp på två olika ställen när du redigerar ditt inlägg.



1. När du skapar ett inlägg.



2. När ditt inlägg redan är skapat och ligger publicerat på din Facebooksida.

HUR REDIGERAR JAG INSTÄLLNINGAR FÖR DET INLÄGG SOM MARKNADSFÖRS?

När du klickar på marknadsför inlägg får du nedan vy med sex valbara inställningar för det inlägg som du vill marknadsföra:


- Målsättning
- Knapp
- Målgrupp
- Budget och varaktighet (datum för kampanjperiod)
- Visa på Instagram
- Betalning

Marknadsför inlägg

Välkommen tillbaka
marknadsför det här inlägget med dina standardinställningar eller redigera dina val

MÅLSÄTTNING

Vilka resultat vill du få ut av det här inlägget?

 **Webbplatsbesök: få fler personer att besöka din webbplats** [Ändra](#)
Vad är det här?

PUBLICERA KNAPP (valfritt)

Lägg till en knapp i inlägget

Läs mer

Den här knappen leder till länken i ditt inlägg.

MÅLGRUPP

Personer som du väljer genom inriktning [Redigera](#)

Plats - bor i: Sverige: Stockholm County
Ålder: 18-65+


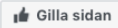
Personer som gillar din sida

Personer som gillar din sida och deras vänner


Genom att klicka på Marknadsför godkänner du Facebooks Villkor | [Hjälpcenter](#)

Avbryt **Marknadsför**

NYHETSFLÖDET I DATORN NYHETSFLÖDET I MOBILEN INSTAGRAM




 **Scouterna**
Sponsrad · 

– Idén är att lära sig att klara sig själv och bli världsförbättrare genom att samtala och samarbeta, säger Dalle Berglund [om](#)
För ett tag sedan hölls årets Snapphanefejd med många olika utmaningar, från att starta en eld till att kunna duka upp ett kuvert 🍷🔥



300 scouter lärde sig vett och etikett
På 10 minuter ska en patrull klara av att göra upp eld och bränna sönder ett snöre. De har endast 10 tändstickor och naturen till hjälp. Svårt!

NSK.SE [Läs mer](#)

 Gilla  Kommentera  Dela

MÅLSÄTTNING

Målsättning innebär att du kan välja ett mål för vad du vill att de som ser inlägget ska göra med ditt inlägg. Vanligt är att man vill driva trafik till sin hemsida. Det kan också vara så att du i inlägget uppmanar till att dela inlägget eller ställer en fråga, Vad tycker ni att Scouterna ska hitta på i din kommun? Då efterfrågar ni interaktioner och kan med fördel välja målsättningen interaktion.

VARFÖR MÅLSÄTTNING?




Detta påverkar vem som ser inlägget och Facebook kan då välja att visa inlägget främst för dem som är med aktiva med kommentarer och delningar på Facebook istället för dem som i högre grad klickar sig ut från Facebook till andra sidor.

KNAPP

Beroende på vad du vill att de som ser ditt inlägg ska göra kan du lägga till en knapp med ”läs mer” för att uppmana till att besöka hemsidan. Det går även att välja bort knappen med ”ingen knapp”.

Byt målsättning ✕

Vilka resultat vill du få ut av det här inlägget?

-  **Webbplatsbesök: få fler personer att besöka din webbplats**
Prioritera att visa ditt marknadsförda inlägg för personer som sannolikt kommer att besöka din webbplats.
-  **Interaktion: reaktioner, kommentarer och delningar**
Prioritera att visa ditt marknadsförda inlägg för personer som sannolikt kommer att interagera med det.
-  **Meddelanden: interagera och chatta med potentiella kunder**
Prioritera att visa ditt marknadsförda inlägg för personer som sannolikt skickar ett meddelande.

Avbryt Spara

PUBLICERA KNAPP (valfritt)

Lägg till en knapp i inlägget ⓘ

- Läs mer** ▼
- Ingen knapp
- Köp nu
- Boka nu
- ✓ **Läs mer**
- Registrera dig
- Visa vägbeskrivning
- Skicka meddelande

MÅLGRUPP

För att välja målgrupp kan Facebook valt ut en målgrupp som de tror att ni är intresserad av att nå ut till. Du kan här välja på geografi, och att nå de personer som gillar din Facebooksida eller tillägget vänner till de som gillar din sida. Om du vill nå nya målgrupper kan du skapa en ny egen målgrupp genom att välja redigera.

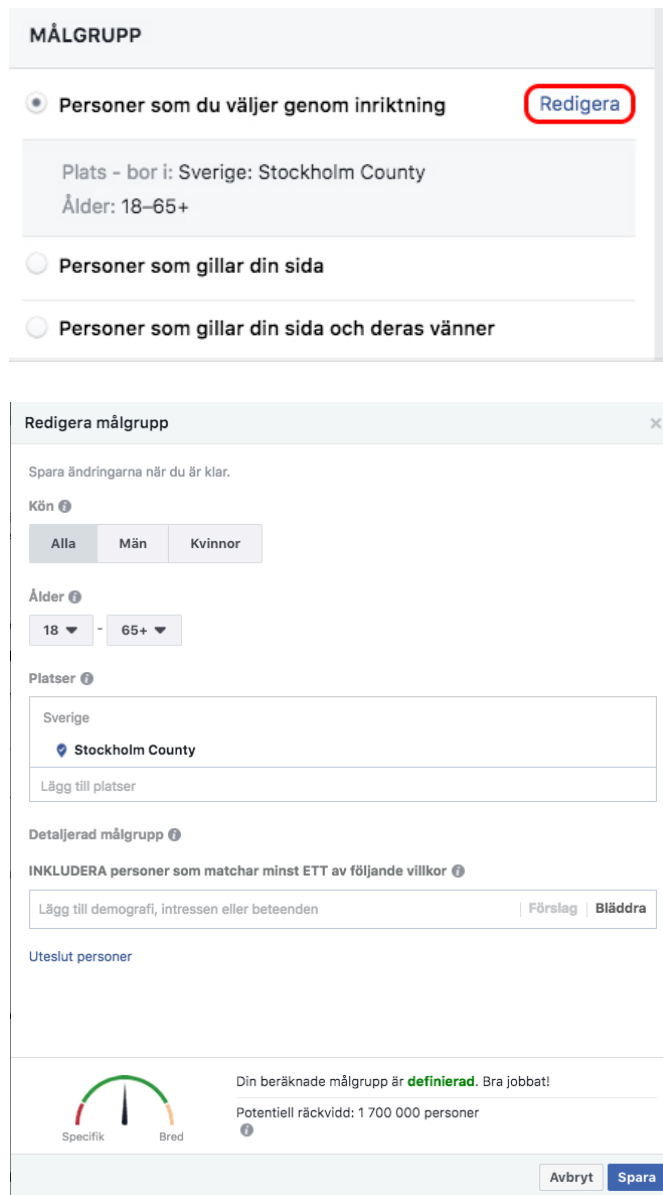
Du får då ett pop-up fönster där du kan välja att nå endast män eller kvinnor samt vilka åldrar du vill nå i vilket område.

DETALJERAD MÅLGRUPP

Under detaljerad målgrupp hittar du fler val baserat på demografi, intressen eller beteenden. Denna kan du använda för att nå en smalare målgrupp. Exempelvis om du vill nå föräldrar som gillar natur och friluftsliv. Det går även att utesluta personer, men behövs vanligtvis inte. Du hittar olika intressen genom att söka eller välja alternativet för bläddra.

OBS!

Kontrollera när du ändrar din målgrupp att barometern med den beräknade målgruppen inte hamnar på rött och blir för liten och specifik.



The image shows two screenshots of Facebook's target audience settings. The top screenshot is the main 'MÅLGRUPP' (Target Audience) selection screen. It has three radio button options: 'Personer som du väljer genom inriktning' (selected), 'Personer som gillar din sida', and 'Personer som gillar din sida och deras vänner'. A 'Redigera' (Edit) button is circled in red next to the first option. Below the options, it shows 'Plats - bor i: Sverige: Stockholm County' and 'Ålder: 18-65+'. The bottom screenshot is the 'Redigera målgrupp' (Edit Target Audience) pop-up window. It includes a warning 'Spara ändringarna när du är klar.' (Save changes when you are done). Under 'Kön' (Gender), 'Alla' (All) is selected, with 'Män' (Men) and 'Kvinnor' (Women) as alternatives. Under 'Ålder' (Age), '18' and '65+' are selected. Under 'Platser' (Locations), 'Sverige' (Sweden) and 'Stockholm County' are listed. There is a section for 'Uteslut personer' (Exclude people) which is currently empty. At the bottom, a barometer shows the target audience is 'definierad' (defined) in green, with a 'Potentiell räckvidd: 1 700 000 personer' (Potential reach: 1,700,000 people). Buttons for 'Avbryt' (Cancel) and 'Spara' (Save) are at the bottom right.

INSTAGRAM

Du får ett förbockat val om att synas på Instagram, det ger dig möjligheten att synas i ytterligare en kanal och är speciellt bra om du vill nå en yngre målgrupp. Ni behöver inte ha en Instagramprofil för att synas där utan syns då med er Facebooksida.

Marknadsför inlägg
✕

Skapa ny målgrupp

Instagram
 Kör kampanj på Instagram

BUDGET OCH VARAKTIGHET

Total budget ⓘ

180,00 SEK

Beräknat antal personer som kommer att nås ⓘ

3 100–8 100 personer av 1 700 000

Förfina målgruppen eller lägg till budget för att nå fler.

Längd ⓘ

1 dag

7 dagar

14 dagar

Kör den här annonsen till

BETALNING


Konto

▼

Betalningsmetod

MasterCard Ändra

NYHETSFLÖDET I DATORN
NYHETSFLÖDET I MOBILEN
INSTAGRAM




Scouterna

Sponsrad ·

Gilla sidan

– Idén är att lära sig att klara sig själv och bli världsförbättrare genom att samtala och samarbeta, säger Dalle Berglund

För ett tag sedan hölls årets Snapphanefejd med många olika utmaningar, från att starta en eld till att kunna duka upp ett kuvert



300 scouter lärde sig vett och etikett

På 10 minuter ska en patrull klara av att göra upp eld och bränna sönder ett snöre. De har endast 10 tändstickor och naturen till hjälp. Svårt!

NSK.SE Läs mer

Gilla
 Kommentera
 Dela

Genom att klicka på Marknadsför godkänner du Facebooks Villkor | [Hjälpcenter](#)
Avbryt
Marknadsför

BUDGET OCH VARAKTIGHET (DATUM FÖR KAMPANJPERIOD)

Här anger du budgeten för det inlägg som du marknadsför och hur länge den ska pågå. Du väljer den totala budgeten som du vill marknadsför, exempelvis 100 kr. Välj sedan antal dagar som annonsen ska marknadsföras eller anger ett exakt slutdatum. Facebook fördelar sedan budgeten mellan de dagar som du valt.

Marknadsför inlägg
✕

Skapa ny målgrupp
NYHETSFLÖDET I DATORN
NYHETSFLÖDET I MOBILEN
INSTAGRAM

Instagram

Kör kampanj på Instagram

BUDGET OCH VARAKTIGHET

Total budget ⓘ

100,00 SEK

Beräknat antal personer som kommer att nås ⓘ

1 700–4 400 personer av 1 700 000

Förfina målgruppen eller lägg till budget för att nå fler.

Längd ⓘ

Kör den här annonsen till

BETALNING


Konto

Betalningsmetod

MasterCard *3310 Änd

Genom att klicka p

maj 2018						
mån	tis	ons	tor	fre	lör	sön
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			




Scouterna

Sponsrad · €

Gilla sidan

– Idén är att lära sig att klara sig själv och bli världsförbättrare genom att samtala och samarbeta, säger Dalle Berglund

För ett tag sedan hölls årets Snapphanefejd med många olika utmaningar, från att starta en eld till att kunna duka upp ett kuvert



300 scouter lärde sig vett och etikett

På 10 minuter ska en patrull klara av att göra upp eld och bränna sönder ett snöre. De har endast 10 tändstickor och naturen till hjälp. Svårt!

NSK.SE

Läs mer

Gilla

Kommentera

Dela

kor | Hjälpcenter
Avbryt
Marknadsför

BETALNING

För att betala behöver du ett kontokort, det kontokort som du registrerar tillhör sedan din personliga Facebookanvändare. Kontrollera att rätt kort är valt eller lägg till betalningsmetod med ”ändra”.

Marknadsför inlägg

Skapa ny målgrupp

Instagram
 Kör kampanj på Instagram

BUDGET OCH VARAKTIGHET

Total budget **180,00 SEK**

Beräknat antal personer som kommer att nås
3 100–8 100 personer av 1 700 000

Förfina målgruppen eller lägg till budget för att nå fler.

Längd
1 dag 7 dagar 14 dagar


Kör den här annonsen till **2018-5-23**

BETALNING

Konto


Betalningsmetod
MasterCard [Ändra](#)

NYHETSFLÖDET I DATORN NYHETSFLÖDET I MOBILEN INSTAGRAM

**Scouterna**
Sponsrad · € [Gilla sidan](#)

– Idén är att lära sig att klara sig själv och bli världsförbättrare genom att samtala och samarbeta, säger Dalle Berglund

För ett tag sedan hölls årets Snapphanefejd med många olika utmaningar, från att starta en eld till att kunna duka upp ett kuvert



300 scouter lärde sig vett och etikett

På 10 minuter ska en patrull klara av att göra upp eld och bränna sönder ett snöre. De har endast 10 tändstickor och naturen till hjälp. Svårt!

NSK.SE [Läs mer](#)

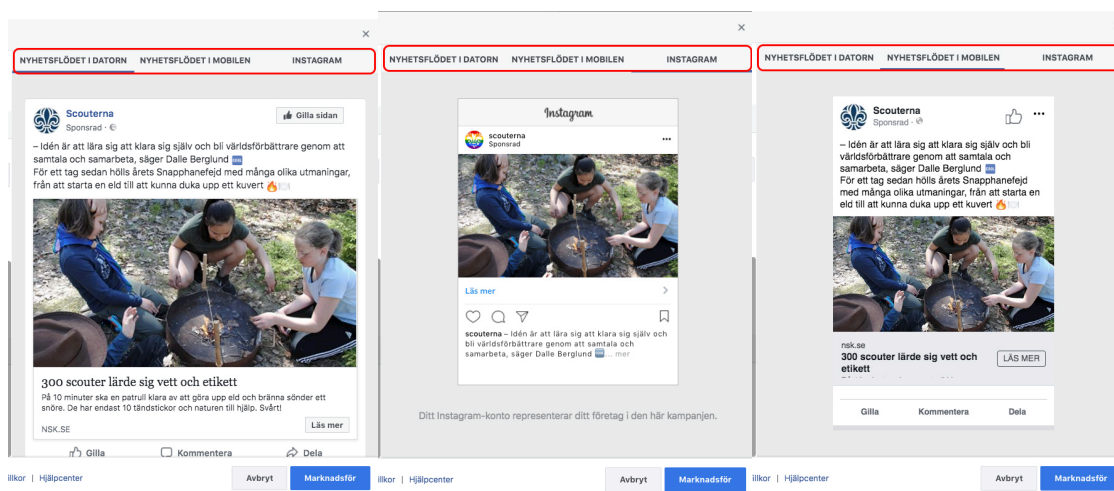
[Gilla](#) [Kommentera](#) [Dela](#)

Genom att klicka på Marknadsför godkänner du Facebooks Villkor | [Hjälpcenter](#) [Avbryt](#) [Marknadsför](#)

Förhandsgranska annons

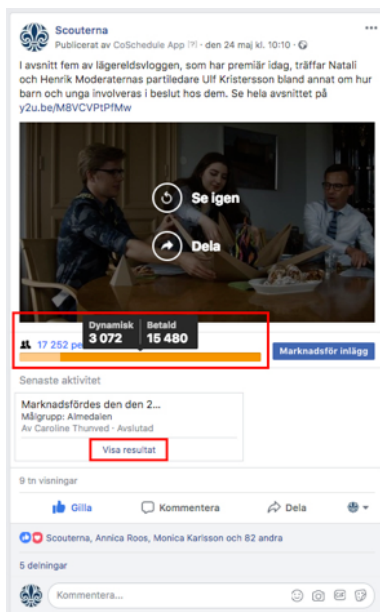
Innan du marknadsför kan du förhandsgranska hur annonsen kommer att se ut i dator, mobil och på Instagram. Tänk på att flest personer ser din annons i mobilen så kontrollera att hela texten på din rubrik och text kommer med.

Starta annonsen genom att klicka marknadsför.



Följ annonseringen

När annonseringen väl startat är det en god idé att följa annonseringen och dess budget genom att klicka ”visa resultat”. När du för muspekaren över antal personer som nått inlägget kan du även se hur din betalda räckvidd ser ut jämfört med din dynamiska/organiska räckvidd som inte kostar något.



GRANSKA RESULTAT

Efter annonseringens slut kan du under ”visa resultat” se hela kampanjens resultat. Total spenderad budget, hur många klick, reaktioner, kommentarer och delningar som genomfördes.

