



Riktlinjer för användande av sociala medier i Stora Levene scoutkår

SYFTE OCH MÅL

Syftet med att använda sociala medier är främst att kommunicera och informera scouterna och deras föräldrar. På Facebook och Instagram är det möjligt att nå ut till medlemmarna, och deras föräldrar, som kommunicerar digitalt men som vanligtvis inte besöker kårens hemsida.

ANVÄNDANDE

Närvaro i sociala medier kräver resurser och bevakning måste ske dagligen.

- För kårens Facebooksida och Instagramkonto är kårstyrelsen huvudansvarig. Styrelsen utser en eller flera hanterare som har högsta behörighet. Rollen som hanterare krävs för att kunna lägga till andra administratörer för sidan.
- Kårstyrelsen tar beslut om vilka personer som för kårens räkning kommunicerar i kårens sociala medier. Med ett beslut klargörs att personen använder sociala medier som medlem och inte som privatperson.
- Scoutkåren ska ha en uppdaterad förteckning på den egna hemsidan över vilka externa webbplatser som kåren är aktiv på.
- Tydliga kännetecken ska användas för att informera om identiteten när scoutkåren agerar i sociala medier, #levenescouter och #nykterscout.
- Scoutkårens namn och logotyp ska användas i profilen för användarkontona. Så långt det är möjligt ska NSF:s grafiska profil i övrigt följas. Att ange scoutkårens hemsidadress, mejladress, telefonnummer och fysisk adress stärker identiteten och trovärdigheten.

KÅREN SOM AVSÄNDARE

I de sociala medierna ska scoutkåren informera om syftet med användningen, för vilken typ av kommentarer den är avsedd samt att inlägg blir allmänna handlingar. Information ska också ges om innehåll som inte får förekomma i kommentarerna och åtgärder vid överträdelser.

Användare bör uppmanas att anmäla kommentarer som kan vara i strid med dels personuppgiftslagen, dels med tjänsteleverantörens användarvillkor.

Information till medlemmarna får inte tillhandahållas i bara en specifik kanal. Till exempel ska inte inbjudan och anmälan till ett möte enbart ske genom ett socialt medium eftersom det utesluter grupper som inte använder sociala medier.